



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

**MICRO
POLIS**

Kestävän kasvun
vauhdittaja

Iijoen matkailun kehittämissuunnitelma 2025-2030
18.6.2024

Sisällysluettelo

Iljoen matkailun
kehittämissuunnitelma 2025-2030

1. Johdanto
2. Iljoki - Pohjoisen kätketty aarre
3. Iljoen matkailualueen lähtötilanne
4. Matkailun treندهä ja vaikutuksia
5. Matkailukysely ja yrityshaastattelut
6. Iljoen myyntivaltit
7. Alueen yhteiset kehittämisen avainteemat
8. Iljoen matkailun kehittämissuunnitelma
9. Kuntakohtaiset kehittämistoimenpiteet
10. Yhteenveto ja yhteystiedot
11. Infograafit

1. Johdanto

Johdanto

Iijoki on monelle meille arvokas paikka. Siihen liittyy paljon tarinoita, ainutlaatuista historiaa ja suuria tunteita. Iijoki on iso osa meidän monen elämää, niin yrityksille kuin asukkaille. Matkailullisesti Iijoki on vielä hyödyntämätön. Iijoen kulttuuriset arvot ja ainutlaatuinen luonto ovat luonnollisesti tärkeitä, mutta erityisesti juuri matkailupalvelujen kehittäminen näkyy myös lisääntyneenä matkailutulona, alueen veto- ja pitovoimana sekä vahvana yhteistyönä ja monipuolisina verkostoina. Iijolla on tunnistettu olevan paljon hyödyntämätöntä potentiaalia kehittyäkseen merkittäväksi ja vastuulliseksi matkailukohteeksi kotimaassa ja ulkomailla.

Halusimme tässä työssä lähteä liikkeelle uudennaisista, ehkä jopa rohkeista ratkaisuksista. Intohimomme oli tehdä yhteistyötä ja kehittää matkailua yli kuntarajojen mahdollistaen laajalla maantieteellisellä alueella olevien yritysten liiketoiminnan kasvu ja osaamisen kehittyminen. Matkailija haluaa tuotteen, palvelun tai useiden tuotteiden yhdistelmän, eikä hän kiinnitä huomiota alueellisiin kuntarajoihin. Matkailija tulee nimenomaan Iijolle kokemaan jotain uutta. Halusimme tietää, mikä tekee Iijosta mielenkiintoisen ja ainutlaatuisen. Moni kertoi meille, että Iijolla yhdistyvät ainutlaatuinen erämaaluonto ja puhtaat vedet sekä uniikki kulttuuritarjonta. Erityisesti Iijoen uittohistoria on ainutlaatuinen ja myös profiloi ja erottaa Iijoen alueen muista alueista. Koko Iijoki on kuin kätkeyty helmi, jonka etupihalla voi kalastaa ja takapihalla poimia mustikoita. Iijolle on mukava ja helppo tulla, sillä Iijoki rakastaa jokaista soutajaa.

“Lämmin kiitos kaikille yrittäjille, kehittäjille ja asukkaille, jotka osallistuitte Iijoen matkailun ja matkailutoiminnan kehittämissuunnitelman tekemiseen ja vaikutitte omalla innostuksellanne ja osaamisellanne kehittämissuunnitelman valmistumiseen ja työn onnistumiseen. Monta mielenkiintoista keskustelua ja suuria oivaltamisen hetkiä sisältyi selvityksen eri vaiheisiin viimeisen vuoden aikana. Työtä on siivittänyt eteenpäin yhteistyö ja toistemme tukeminen. Oli ilo olla tässä kaikessa mukana.” - Iijoen lumon projektipäällikkö Virpi Keränen.

”Iijoen Lumo on ollut alku jollekin viehättävälle tuntemattomalle, jonka päätepistettä emme tiedä. Annetaan Iijoen kutsun ja sen vuolaan virran viedä mennessään. Luotetaan Iijoen voimaan, tahtoon ja taikaan ja mahdollistetaan taian kokeminen muillekin. Meillä Iin Micropoliksella on ollut ilo hallinnoida Iijoen Lumo -hanketta. Lämmin kiitos hankekumppaneille ja jokaiselle yhteistyöhön osallistuneelle. Jatketaan yhdessä työtä Iijoen kestävä matkailun edistämiseksi ja kasvatetaan sen jo olevista matkailupuroista suuri ja kiehtova virta.” - Iin Micropoliksen toimitusjohtaja ja Iin kunnan elinvoimajohtaja Helena Illikainen.

2. Iijoki

Pohjoisen kätetty aarre

Iijoen matkailun avainlukuja

Iijoki on koko Pohjois-Pohjanmaan halki virtaava 370 kilometriä pitkä joki, jonka lähteet ovat Iijärven seudulla Kuusamossa, josta se virtaa Taivalkosken, Pudasjärven ja Oulun Yli-Iin kautta Iihin. Iijoki laskee Perämereen Iin kirkonkylän eli Iin Haminan kohdalla.

Iijoen historia on ainutlaatuinen. Iijoki alkoi muodostua vähitellen jääkauden jälkeen noin 10 000 vuotta sitten. Ensimmäiset ihmiset alkoivat asuttaa Iijokivartta noin kahdeksantuhatta vuotta sitten. Saamelaiset puolestaan saapuivat Iijokilaaksoon noin 500 vuotta eaa.

Iijokeen liittyy monenlaisia tarinoita, arvoja ja käyttötapoja. Iijoen vesistö, suisto ja Perämeren rannikko tarjosivat tuhansien vuosien ajan tärkeän kauppaväylän erityisesti tervalle ja lohelle. Tänä päivänä Iijoki tarjoaa upeita luontokokemuksia, kalaisia vesiä, ja omaleimaista kulttuuritarjontaa. Iijokeen yhdistettäviä arvoja ovat rauha, pimeys, hiljaisuus, puhtaus ja erämaisuus. Iijoen luontoarvoina korostuvat maisema-arvot, veden puhtaus, erämaisuus sekä kalakantojen runsaus.

Iijoki ja Oulun seutu kuuluvat Visit Finland Rannikko -suuralueeseen. Suomen rannikolta löytyy maailman suurin saaristoalue, joka kattaa yli 50 000 saarta. Eläväiset rannikkokaupungit, rento elämäntyyli ja perinteinen saaristolaiskulttuuri ovat merellisen elämän tunnuspiirteitä. Alueelta löytyy niin ihania pikkukyliä kuin majakoita, kartanoita, kivikirkkoja ja kansallispuistoja, jotka levittäytyvät sekä maalle että merelle.

Iijoen matkailun lukuja

Ii, Yli-Ii, Pudasjärvi, Taivalkoski

243 työpaikkaa

158 matkailuyritystä

7 122 vapaa-ajan asuntoa

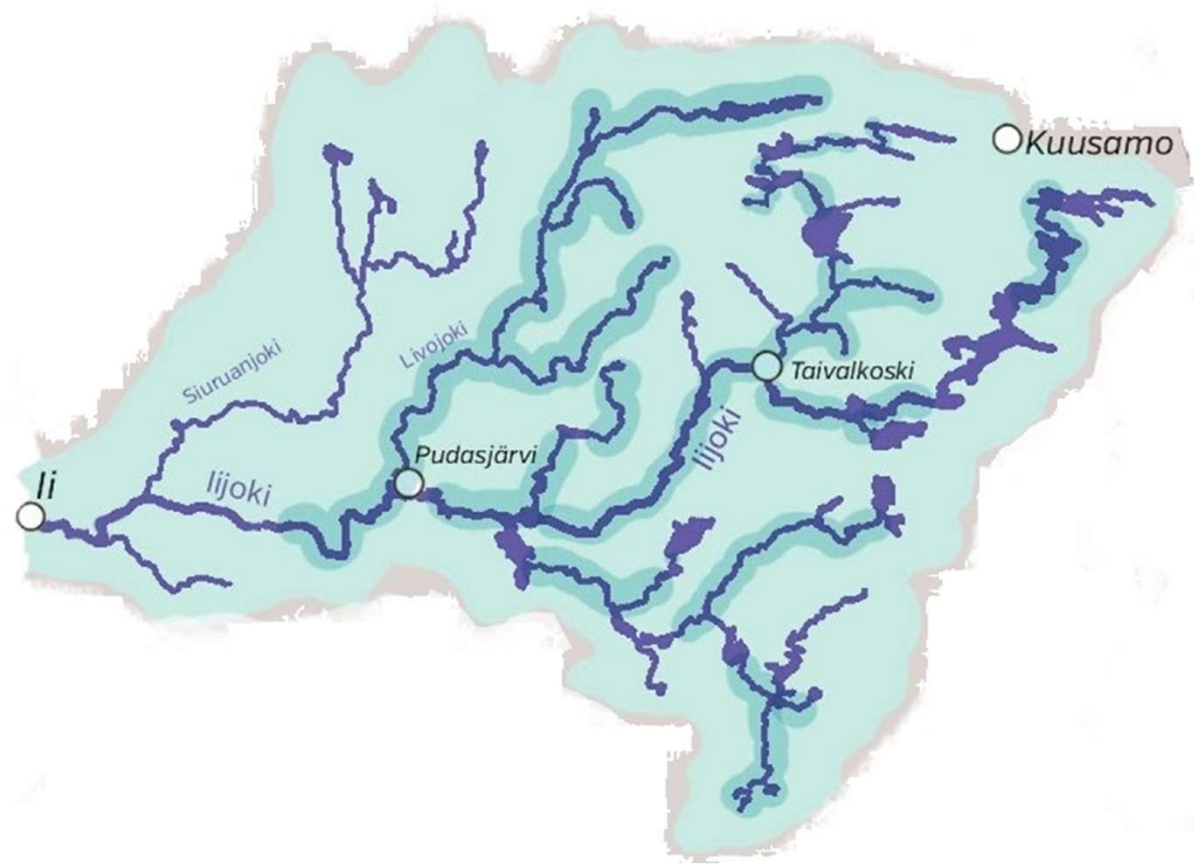
166 VisitFinland DataHub -tuotetta

4 Sustainable Travel Finland -yritystä

1 kansallispuisto

4 visit -alueorganisaatioita

Iijoki kartalla



3. Iijoen matkailun lähtötilanne

Tausta ja tavoitteet

lijoen alueen matkailualan yrittäjät, toimijat ja kuntien kehittämissyhtiöt ovat tunnistaneet vesistö-, luonto- ja kulttuuri- ja koulutusmatkailussa **paljon potentiaalia, mutta myös selkeitä kehittämistarpeita**. Alueen yrittäjät ovat toivoneet apua matkailutoimijoiden verkostoitumiseen, matkailupalveluiden tuotteistamiseen, tapahtumien kehittämiseen, digitalisaation mahdollisuuksien hyödyntämiseen, uusien markkinointikanavien käyttöönottoon sekä yhteismarkkinoinnin kehittämiseen.

lijoen matkailun kokonaiskuvan muodostaminen ja selvät askeleet matkailutoimijoiden tarpeista ja liiketoiminnan kasvattamisesta niin yritys- kuin aluetasolla muuttuneessa nykytilanteessa ovat kuitenkin puuttuneet. Tällä selvitystyöllä on haettu näkemyksiä, ratkaisuja ja toimenpidesuosituksia näihin ongelmiin. **lijoen matkailuselvitys viitoittaa lijoen matkailun yhteisen tahtotilan tuleville vuosille.**

Matkailuselvitys on toteutettu vahvasti elinkeinoelämälähtöisenä ja alueen yritykset ovat olleet avainasemassa työn onnistumisessa. Emme ole kuitenkaan unohtaneet kehittämistoimijoita, kuntia ja alueen asukkaita, joilla myös on ollut sanansa sanottavana. **Osallistamalla ja yhteiskehittämällä matkailua voidaan näin kehittää kestävällä, osallistavalla ja vastuullisella tavalla** - ympäristö, liiketoiminta, paikallisväestö, kuntakohtaiset intressit ja erityispiirteet huomioiden.

TAVOITTEET

1. Luoda visio lijoen matkailun kehittämisestä ja investointitarpeista tuleville vuosille.
2. Tehdä kartoitus luonto- ja kulttuurimatkailun kehittämistoimenpiteistä.
3. Laatia strategia ja konkreettinen toimenpidesuunnitelma tavoitteiden saavuttamiseksi.
4. Tuoda esille alueen erottautumistekijät ja kilpailuedut sekä ainutlaatuiset vetovoimatekijät.
5. Luoda alueelle toimiva ja yhteiseen hiileen puhaltava matkailutoimijoiden yhteistyöverkosto, joka ajaa alueen yhteistä etua.

Matkailuselvitys on matkailun strategisen ja operatiivisen kehittämisen väline. Selvitystä tarkastellaan ja arvioidaan säännöllisesti. Suunnitelmaa myös päivitetään arviointityön pohjalta ja aina tarpeen niin vaatiessa.

Toteutusprosessi

Kehittämissuunnitelman laadinta nojautui monipuoliseen osallistamiseen, tiiviiseen vuoropuheluun ja yhteistyöhön eri toimijoiden kesken. Kehittämissuunnitelman sisältä on johdettu useista eri lähteistä, kuten tausta-aineistoista, kohderyhmähaastatteluista, laajemmasta kyselyaineistosta, matkailun kehitystyöpajojen tuloksista ja ulkopuolisesta asiantuntijanäkemyksestä.



Matkailun suuralueet ja alueorganisaatiot

Visit Finlandin suuralueyhteistyömallissa Suomi on jaettu neljään suuralueeseen: Pääkaupunkiseutu, Järvi-Suomi, Rannikko ja saaristo sekä Lappi. **Iijoki ja Oulun seutu kuuluvat näistä eniten Rannikko ja Saaristo -alueeseen.** Iijoen alueella voidaan nähdä myös Lapin ja Järvi-Suomi -suuralueen kärkiteemoja ja vetovoimatekijöitä.

Luonnollinen sijoittuminen useampaan suuralueeseen tai niiden raja-alueille on yksi Iijoen alueen ainutlaatuisuuspiirteistä ja erottautumistekijöitä. Iijoen matkailualueen potentiaali kattaa niin merellisen rannikon erityispiirteitä, Järvi-Suomen vesistömatkailun ja luontomatkailun eri osa-alueita kuin myös Lapin vetovoimatekijöitä - kuntakohtaisia kulttuurihistoriallista identiteettiä ja perimää unohtamatta.

Suomen valtakunnallisen matkailustrategian vuosille 2022–2028 (TEM, 2022) mukaan **matkailun alueorganisaatioiden rooli matkailun kehittäjänä omalla alueellaan on yleensä vahva.** Alueorganisaatiolla on keskeinen rooli oman alueen matkailun ja matkailuliiketoiminnan kehittämisessä, kasvussa ja kansainvälistymisessä.

Suomessa on noin 70 matkailun alueorganisaatiota, joiden toimintatavat ja alueellinen kattavuus (esim. kaupunki, kunta, maakunta) vaihtelevat. Toimintaympäristön muutoksessa alueorganisaatioiden tehtävät ovat viime vuosina myös muuttuneet markkinointitoimenpiteitä laajemmiksi.



Matkailualueen keskeiset toimijat

Matkailun kehitystyö ja liiketoiminta tapahtuu entistä enemmän verkostoissa ja ekosysteemissä. Matkailun kehittäminen hyvin nopeasti yhteistyötä erilaisten toimijoiden kanssa oman alueen sisällä ja ulkopuolella. **Mikäli alue haluaa kasvaa ja kansainvälistyä, on yhteistyö ulotettava myös omien kuntarajojen ulkopuolelle.**

Yhteistyön ja kumppanuuksien muotoja on monia, joiden kautta yhteiskehittäminen, yhteismarkkinointi ja matkailumyyntikin tulee mahdolliseksi ja myös systematisoituu - kunkin omien lähtökohtien, tavoitteiden ja resurssien puitteissa. Yli kuntarajojen tapahtuva, esimerkiksi maakunnallinen matkailun kehittäminen, on myös **konkreettinen keino** käyttää resursseja tarkoituksenmukaisesti ja kustannustehokkaasti. Konkreettinen ja käytännönläheinen yhteistyö **lisää luottamusta** toimijoiden kesken. Myös yhteistyön kautta **syntyy uusia mahdollisuuksia toimenpiteiden toteuttamiseen** joihin yksinään ei pysty tai joita ei yksinään kannata tehdä. Matkailun kestävässä kehittämisessä onkin olennaista huomioida toimijoiden roolit, käytettävissä olevat resurssit ja osaamisen monipuolinen hyödyntäminen.

Matkailuyritykset 158 matkailuyritystä

Roolina on mm. vastata liiketoimintansa ja osaamisen kehittämisestä ja osallistua liiketoimintaansa kohdistuvien kehittämistoimenpiteiden kustannuksiin, vastata palveluiden myynnistä ja markkinoinnista, osallistua oman alueensa matkailuverkoston toimintaan.

Kehittämisyritykset Naturpolis Oy Iin Micropolis Oy Pudasjärven Kehitys Oy BusinessOulu

Roolina on mm. vastata alueella toimivien yritysten liiketoimintaa ja kehittämistä tukevien palveluiden (esim. yritysneuvonta) kehittämisestä, edistää uusien investointien houkuttelua alueelle, toimia osaltaan matkailuhankkeiden hallinnoijana ja varmistaa hankkeiden tavoitteiden vastaavuus matkailun tarpeisiin.

Matkailun alueorganisaatiot Oulun Matkailu Oy Syötteen Matkailuyhdistys ry Taivalkosken Matkailuyhdistys ry

Roolina on mm. toimia matkailun kehittänä, aluemarkkinoinnin toteuttajana ja matkailumyynnin edistäjänä, digitaalisuuden sparraajina, matkailuneuvojana, tuotteiden kehittäjänä, yhteistyön edistäjinä ja kehittämisstrategioiden toimeenpanijoina sekä linkkinä Visit Finlandin ja yrittäjien välillä.

Tutkimus- ja koulutusorganisaatiot Oulun ammattikorkeakoulu Koulutuskuntayhtymä OSAO Oulun yliopisto

Roolina on mm. vastata matkailun koulutuksesta, oppilaiden ja matkailuyritysten osaamisen kehittämisestä, tuottaa tutkimustietoa matkailun kasvun ja uudistumisen edistämiseksi sekä edistää tiedon levittämistä, toimia osaltaan alueen tutkimus- ja kehittämishankkeiden asiantuntijana ja hallinnoijana.

Yhteistyöverkostot ja aluevisiot

Pohjois-Pohjanmaan matkailustrategiassa 2024–2027 linjataan, että alueen matkailun visio on **”Suomen voimakkaimmin kasvava matkailumaakunta – aito vahvojen matkailukohteiden Pohjois-Pohjanmaa. Olemme Suomessa ympärivuotisen matkailun edelläkävijä. Kasvamme kestävästi ja rohkeasti – sekä kotimaassa että kansainvälisesti”**.

Oulun seudun matkailun Master Planissa 2030 linjataan, että **”Me oululaiset ja oulunseutuiset olemme siis erityinen pohjoinen porukka, jolla on paljon näytettävää maailmalle. Niinpä haluamme viedä Oulun seudun maailmankartalle. Tämä on yhteinen matkailun tahtotilamme, ja sen keskiössä on yhdessä tekeminen”**. Yhteisenä tahtotilana on rakentaa Oulun seudusta kansainvälisesti houkuttelevin pohjoisen matkailun keskus. Tavoitteena on olla ympärivuotinen, kansainvälisesti kasvava matkailualue. Toimintatapana on toimia yhdessä välittäen ihmisiä ja palveluita sekä välittää ihmisistä ja palveluista pitkäjänteisesti sitoutuen ja sovitun mukaisesta. Uskallus toimia, luottaa itseensä ja tiedolla johtaminen ovat keskiössä. Painopisteinä ovat saavutettavuus ja sujuva liikkuminen.

Syötteen matkailualueen Master Planin 2022–2027 mukaan Syötteen visio on: **”Tavoitteena olla Suomen pidetyin tunturikohde, joka herkkyyttä vaalien tarjoaa monipuolisia luontokokemuksia ympärivuotisesti ja kestävästi”**. Missio: **”Tarjota jokaiseen vuodenaikaan aktiivisia hetkiä kiireen pohjoispuolella, luonnon äärellä”**. Syötteen matkailualueen arvolupauksena on tarjota kiireettömiä luontokokemuksia vierailijoille, jossa kehittymisen avaintekijöitä ovat palvelujen rikkaus, kestävän matkailun käsikirjoittaminen sekä ympärivuotisuus. Näitä avaintekijöitä vahvistetaan lisäämällä ohjattua sulanmaan tuote- ja palvelutarjontaa sekä lisäämällä aitouteen ja paikallisuuteen liittyviä pehmeitä aktiviteetteja.

Taivalkosken matkailun Master Planin mukaan Taivalkosken visiona on: **”Olla kotoisa ja hyvähenkinen, laadukas ja monipuolinen sekä helposti saavutettava. Kevään värit, keskiyön auringon taika, syksyinen väriloisto ja talven kimmeltävä hanki. Vapaana virtaava lijoki, villin luonnon kosketus ja todellinen rauha ja hiljaisuus. Nämä ovat asioita, joista suomalainen ammentaa voimansa Taivalkoskella. Täällä on tilaa hengittää!”** Taivalkoski on lumivarma kohde, jossa matkailua kehitetään kestävästi, ainutlaatuista ympäristöä ja elävää kulttuuriperintöä arvostaen.

lijoen matkailuselvityksen taustalla on **lijoen vesistövisio 2030**, jossa on tunnistettu viisi eri osa-aluetta. Matkailu kuuluu Vetovoimat ja elinkeinot -osa-alueen alle, jonka visio 2030 on: **”lijoki on kalastus- ja luontoelämyksistään tunnettu matkailukohde, jossa kalatalous on kestävä ja jolla on vahva yhteinen brändi. lijoen arvojen varaan rakentuva kehitystyö on synnyttänyt uusia yrityksiä ja työpaikkoja”**. Vision mukaan lijoen vetovoimaisuutta lisää Iijokivarren kuntien yhteistyö ja toistensa tukeminen omilla vahvuuksillaan sekä kansainvälistynyt, monipuolistunut ja ympärivuotinen matkailu, joka työllistää ihmisiä. Tavoitteena on edistää yrittäjien verkostoitumista ja yhteismarkkinointia. Ijoen kuntien, yritysten ja organisaatioiden yhteistyönä selvitetään edellytykset Ijoen kansalliselle ja kansainväliselle brändäämiselle ja matkailuyhdistyksen perustamiselle.

4. Matkailun trendejä

Keskeisiä trendejä ja vaikutuksia

Matkailun keskeisiä trendejä

Visit Finlandin on tunnistanut osana matkailun ennakointityötä **kolme keskeisintä tulevaisuuden trendiä**, jotka vaikuttavat Suomen matkailuun. Näitä trendejä hyödyntämällä voidaan esimerkiksi lisätä kansainvälistä matkailukysyntää Suomessa.

Nämä kaikki kolme trendiä vaikuttavat jo tällä hetkellä Suomessa ja myös lijoen alueella. **Trendien vaikuttavuuden ja merkittävyyden arvioidaan korostuvan tulevaisuudessa entisestään** niin kuluttajien, matkanjärjestäjien kuin myös yritysasiakkaiden käyttäytymisessä ja ostopäätöksessä.

Matkailun kehittämisen näkökulmasta on mietittävä trendien vaikutusta tänään ja huomenna. Kuinka lijoen alueella tällä hetkellä hyödynnetään trendejä? Miten trendit näkyvät käytännössä yrityksen toiminnassa tai asiakkaiden käyttäytymisessä ennen matkaa, matkan aika tai matkan jälkeen?

1. Digitalisaatio & teknologia

2. Kestävä matkailu

3. Luonto- ja outdoors-matkailu

Trendien vaikutus

Digitalisaation kokonaisvaltainen hyödyntäminen

Digitaalisuus ulottuu matkailijan koko ostopolulle varrelle - ennen matkaa, matkan aika ja matkan jälkeen. Digitaalisuus on jo tänä päivänä normaali osa liiketoimintaa, mutta yritykset hyödyntävät hyvin vaihtelevin tavoin digitaalisuuden liiketoimintamahdollisuuksia. Tekoäly on erittäin merkittävä trendi, radikaali murros, joka ulottuu matkailuliiketoiminnan ja destinaatiokehityksen eri osa-alueille ja näkyy myös matkailijan omassa käytössä.

Kestävä ja vastuullinen matkailu

Ympäristöystävällisyyteen, kestävään kehitykseen ja vastuullisuuteen nojaavat matkailualueet tarjoavat vaihtoehtoja massaturismikohteille. Kestävyys ja vastuullisuus ulottuu kokonaisvaltaisesti kehittämään matkailua luonto, paikallinen elinkeino ja paikallisväestö huomioiden. Yhteistyö, kumppanuudet ja elinvoimakehitys ovat myös olennaisia kestävän ja vastuullisen matkailun osa-alueita.

Autenttisuus ja kokemuksellisuus

Matkailijat haluavat aitoja, autenttisia ja elämyksellisiä kokemuksia. Matkustaminen on elämystaloutta ja siinä on tärkeä osa on itsensä toteuttaminen ja myös oppiminen. Pandemian jälkeen terveyttä, hyvinvointia ja luontokokemusta arvostetaan entistä enemmän. Alueen tulee tarjota ainutlaatuisia, mielenkiintoisia ja elämysrikkaita kokonaisuuksia, joiden kautta voidaan kokea paikallisuuden koko kirjo, kohderyhmän tarpeet ja mieltymykset huomioiden.

Personointi ja asiakaskokemus

Matkailijat etsivät entistä enemmän - ja myös omatoimisesti varaavat - omiin mieltymyksiin räätälöityjä kokemuksia erilaisista alustoista ja verkostoista. Asiakaskeskeinen liiketoiminta ja myönteiset asiakaskokemukset rakentuvat niin alustatalouden digitaalisissa kanavissa, erilaisissa asiakaspalvelutilanteissa ja omien henkilökohtaisten kokemusten kautta. Asiakaskokemusten arvo ja merkittävyys tulee korostumaan entisestään.

Turvallisuus ja saavutettavuus

Matkailijat ovat entistä tietoisempia ja vaativampia alueen turvallisuudesta, vakaudesta ja toimivuudesta. Matkailualueen hyvä saavutettavuus tukee myös turvallisuutta ja kestävää kehitystä. Saavutettavuuden edistäminen yhdistää myös toimijoita niin alueella kuin alueen ulkopuolella kansainvälisesti. Saavutettavuuden kehittämiseen liittyy myös liikkumisen uudet palvelumallit ja liikkumisen uudet muodot.

5. Kysely

Keskeiset tulokset matkailun nykytilasta ja kehittämisestä

Tätä me ollaan - nykytila 2024

Alueen yrityksiltä, yhdistyksiltä, aluekehittäjiltä, päättäjiltä ja asukkailta kysyttiin mielipiteitä matkailun kehittämisestä syksyllä 2023. Vastauksia saatiin 280 kpl ja suurin vastaajaryhmä oli iiläiset asukkaat (40,36 %). Kyselyä käytettiin myös yrityshaastattelujen pohjatietona. Haastatteluita tehtiin yrityksiin 17 kpl, ja kaikkiaan yritys vastaajia oli 40 kpl. Vastausten pohjalta on muun muassa tunnistettu alueen kehittämiskohteita ja vahvuuksia. Seuraavassa keskeisiä nostoja kyselyn tuloksista.

Iijoen matkailun kehittämistarpeet

Iijoen alueen matkailun kehittämisessä tarvitaan monipuolisempia palveluita, sillä alue tarjoaa runsaasti hyödyntämättömiä mahdollisuuksia. Vastaajat toivovat lisää mm. opastettuja retkiä, kalastuspalveluita, tiedon saatavuutta etenkin kalastukseen liittyen ja laadukkaita majoitusvaihtoehtoja. Vastausten perusteella palveluiden keskittäminen ja helppous ostettavuudessa sekä valmiiksi järjestetyt elämyspaketit ovat tärkeitä matkailijoiden houkuttelemiseksi. Lisäksi kulttuuritarjonnan, tapahtumien ja paikallisten erikoisuuksien hyödyntäminen ovat avainasemassa alueen matkailun kehittämisessä.

Toimintamallien puutteet Iijoen alueen kehittämisessä liittyvät kuntien ja yritysten yhteistyön vahvistamiseen, palveluiden yhteensovittamisen ja yhteismarkkinoinnin parantamiseen sekä luontomatkailun ja retkeilyreittien panostuksen lisäämiseen. Lisäksi tarvitaan kansainvälisen markkinoinnin tehostamista ja selkeää yhteistä visiota alueen kehittämiselle.

Kyselyyn vastanneiden näkemyksen mukaan matkailun kehittäminen ja tunnettuuden lisääminen voisi elävöittää aluetta, luoda työpaikkoja ja lisätä taloudellista hyvinvointia. Matkailun kehittäminen myös toisi uusia elinkeinomahdollisuuksia ja lisäisi koko alueen elinvoimaa. Matkailun avulla voitaisiin myös lisätä tietoisuutta joen haasteista ja samalla parantaa sen luonnonolosuhteita.

Syitä matkailla Iijoen alueella

Luonto: Luonto mainitaan lähes kaikissa vastauksissa, ja se kattaa maisemat, vesistöt, metsät ja luonnon monimuotoisuuden.

Kalastus ja metsästys: Aktiviteetit ovat tärkeitä alueen matkailijoille.

Rauha ja hiljaisuus: Alue tarjoaa rauhaa ja hiljaisuutta, erityisesti sesonkien ulkopuolella.

Saavutettavuus: Helppo saapuminen ja sijainti lähellä muita kohteita tekevät alueesta houkuttelevan.

Puhtaus: Puhdas luonto ja ympäristö ovat merkittävä houkutteleva tekijä.

Vastausten perusteella Iijoen alue tarjoaa monipuolisia luontoelämyksiä, kalastusmahdollisuuksia ja rauhallista ympäristöä, jotka houkuttelevat erityisesti matkailijoita, jotka arvostavat luonnonrauhaa ja vesistöjen läheisyyttä.

Keskeisiä kärki- ja vetovoimakohteita



Mihin pitäisi panostaa? Tavoitetila 2030

1. Yhteistyön lisääminen

Paikallisten toimijoiden, yrittäjien ja yhteisöjen välinen yhteistyö matkailupalveluiden kehittämiseksi

2. Virkistysmahdollisuuksien lisääminen

Uusien retkeilyreittien ja virkistysalueiden kehittäminen sekä olemassa olevien parantaminen

3. Tapahtumatarjonnan monipuolistaminen

Uusien tapahtumien ja aktiviteettien, kuten kulttuuri- ja urheilutapahtumien, järjestäminen alueella

4. Kalatalouden kehittäminen

Panostaminen kalastusmatkailuun ja kalatalouden infrastruktuuriin parantamiseen, erityisesti vaelluskalojen pääsyn mahdollistamiseksi voimalaitosten ohitse

Aineistossa korostuu infrastruktuurin parantaminen erityisen tärkeänä toimenpiteenä lijoen matkailun kehittämisessä. Tämän avulla voidaan parantaa kalastus- ja melontapaikkoja sekä virkistysalueita, mikä tekee alueesta houkuttelevamman matkailijoille ja samalla parantaa paikallisten asukkaiden elämänlaatua. Tehokkaat ja saavutettavat palvelut ja toiminnot tukevat myös muita matkailualan kehittämistoimia, kuten tapahtumien järjestämistä ja markkinointitoimenpiteitä.

Iljoen matkailun SWOT

Vahvuudet, Heikkoudet, Mahdollisuudet ja Uhat

Vahvuudet

- Alueen sijainti ja saavutettavuus: Oulun läheisyys ja VT4
- Tila, rauha, pimeys, hiljaisuus ja puhtaus
- Paikallinen "outous", erikoisuus ja autenttisuus
- Alueen koskemattomuus, alkuperäisyys, erämaisuus
- Yhteisöllisyys, kylät, kulttuuri, historia, perinteet, 1001 tapaa nähdä, kotiseuturakkaus
- Paikallinen ruokakulttuuri ja perinneruoat
- Vastuullisuus, kestävyys ja ilmastoystävällisyys/myönteisyys
- Yrittäjäystävällisyys, pienen kunnan ketteryys, yhteistyö

Heikkoudet

- Saavutettavuus, alueen laajuus ja pitkät välimatkat
- Yhteisen tavoitteen puuttuminen, yhteistyön vähäisyys
- Yhtenäisen toimintakulttuurin puuttuminen, tieto on myös hajallaan
- Emme osaa nähdä vahvuuksiamme
- Innon ja rohkeuden sekä osaamisen puuttuminen
- Matkailun kausiluonteisuus ja vetonaulan puuttuminen
- Tuotteiden, palveluiden ja lupien ostettavuus
- Tuotteistamisen ja brändäämisen puuttuminen
- Infran, vaelluskalojen ja resurssien vähäisyys

Mahdollisuudet

- Vahvuuksien tunnistaminen ja vahvistaminen
- Alueen hyödyntäminen laajemmin
- Matkailullisen vetonaulan/kärkituotteen kehittäminen
- Infran ja alueen sisäisen saavutettavuuden parantaminen
- Saavutettavuuden hyödyntäminen: 4-tie, Oulun läheisyys
- Keskieurooppalaisen kohderyhmien huokuttelemisen
- Iin maine ilmastokuntana, kestävyys, turvallisuus
- Lüksusmatkailuun panostaminen ilman turistimassoja
- Taide, kulttuuri, perinteet, ruoka, matkanjärjestäjät
- Trendien hyödyntäminen

Uhat

- Alueen sisäinen muutosvastarinta, asiat eivät etene
- Emme löydä yhteistä visiota ja halua
- Liika rakentaminen, metsien hakkuut, veden laatu, luonnon tila, kalakantojen heikentyminen/katoaminen
- Väestön väheneminen
- Massaturismi
- Ohitustie
- Sodan, turvattomuuden lisääntyminen
- Talouden heikkeneminen entisestään
- Pandemiat, luonnonmullistukset, ilmastonmuutos

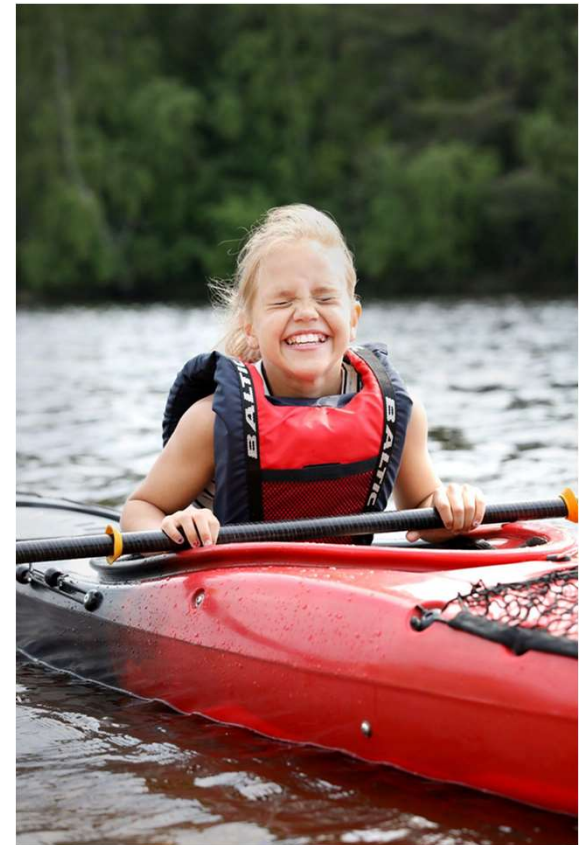
6. Iijoen myyntivaltit

Ainutlaatuisuus ja erottautuvuus

Lijoen myyntivaltit

Ainutlaatuusväittämiä ja erottautumistekijöitä

1. Ainutlaatuinen joki, joka yhdistää laajan alueen - kaupunkoja, kyliä, maaseutua, erämaita ja tunturialueita
2. Jokialue alkaa tuntureilta päättyen mereen, joki muodostaa valmiin toimintaympäristön matkailun kestäväälle kehittämiselle ja ympärivuotisuudelle
3. Alueen rikas ja pitkä kulttuuriperintö, niin kaupankäynnin, paikallisen elämäntavan ja kuin kulttuurihistorian osalta.
4. Luonnon monipuolisuus ja ympärivuotisuus, luonnonilmiöt ja tietyille kohderyhmälle rajattu tuote (niche-matkailu)
5. Alueen logistinen asema lähellä muita matkailualueita ja saavutettavuus sekä lentoyhteyksien, raideliikenteen että läpikulkuliikenteenkin näkökulmasta
6. Merkittävä alueellinen ja kansainvälinen kysyntä



Iijoen ja lähialueiden matkailun yhteiset myyntivaltit

Iijoen, lähialueiden ja kansallisen tason ainutlaatuisuusväittämät toimivat hyvin yhdessä. Suomen matkailun ja vaikutuspiirissä olevien muiden matkailualueiden ainutlaatuisuus- ja profilointiominaisuuksia voidaan hyvin ja suositellaan hyödynnettävän Iijoen matkailussa ja kuntakohtaisissa kärkiviesteissä.

Yhteiskehittämällä aluetta sekä yritys- että aluetasolla, Iijoen matkailualue voi muodostaa Suomelle merkittävän uuden matkailualueen.

Mahdollisuutena on luoda kiinnostava ja ympärivuotisesti toimiva matkailualue, joka tekee yhteistyötä lähellä olevien matkailualueiden kanssa, hyödyntää sekä rannikon ja merellistä saaristoa piirteitä, Lapin matkailun kärkiteemoja ja soveltuvin osin myös Järvi-Suomen matkailun vetovoimatekijöitä.

7. Alueen yhteiset kehittämisen avaintteemat

Matkailun kehittämisen yhteiset avainteemat

Perusta kuntoon

- Brändi
- Tarjonta
- Toimijat
- Työkalut
- Markkinoinnin ja myynnin strategia / pelikirja

Toimintamalli

- Toimintasuunnitelma
- Yhteiskehittäminen
- Roolitus ja resursointi
- Yhteistyöverkostot
- Työkalut

Tuote- ja palvelukehitys

- Asiakasryhmät
- Asiakaskokemus
- Tuotteistus ja kaupallistaminen
- Kestävä kehitys
- Infrastrukturi

Tunnettavuus

- Mielikuva ja haluttavuus
- Yhteismarkkinointi
- Sisällöntuotanto
- Orgaaninen löydettävyys
- Kampanjointi, PR ja Media

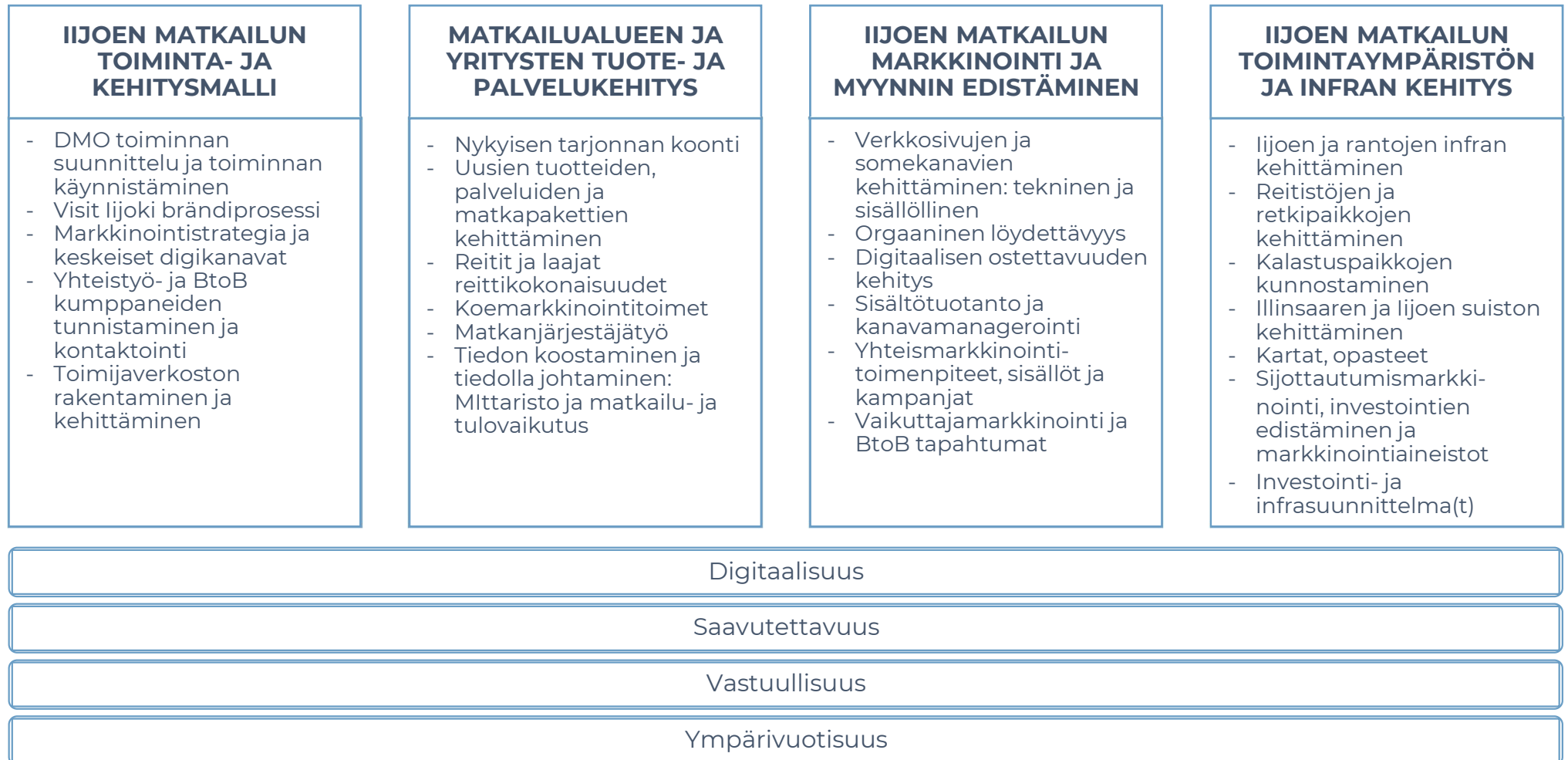
Ostettavuus

- Myynnin malli
- Onlineostettavuus
- Markkinointi- ja myyntikanavat
- DMC-/matkanjärjestäjätyö
- Kumppanuudet

Mittarit ja tavoitteet

- Avainmittarit
- Tavoitteet
- Tiedolla johtaminen
- Välineistö
- Toiminnan ohjaus & kehitys

Kasvun ja kehittämisen työpaketit



Esimerkki:tuotetarjonta ja -kehitys

Iljoen matkailu tarvitsee tuoteinventoinnin, kokonaistarjonnasta ei ole tällä hetkellä selkeää kuvaa. Ilman kokonaistarjonnan ymmärrystä aluetta on vaikea markkinoida yhtenäisenä alueena, osana laajempaa suuraluetta tai reitistöjä. Nykyisen tarjonnan laadun ja kohderyhmävetoisuuden lisäämiseksi olemassa olevaa tarjontaa halutaan tuotteistaa, kaupallistaa ja myös jatkokehittää, esimerkiksi onlineostettavuuden, kestävyuden ja taloudellisen kannattavuuden ja brändimielikuvan näkökulmista. Alueella tarvitaan myös tarjontaa laajentavia uusia tuotteita, palvelukokonaisuuksia ja myös matkaketjuja.



Yritysten näkemyksiä

Ulkoilu ja Luonto

- ▲ Olkaa rohkeita ja panostakaa luontoon. Se on halpaa, nykyaikaa, maksaa itsensä takaisin ja tuo turisteja.
- ▲ Iijoki on hyvä paikka olla kalassa mutta enempi voisi olla ulkopuolista kalastustakin. Uskon että yön yli reissu paikat tekevät alueesta houkuttelevamman kun nämä puitteet ovat kunnossa. Enemmän lähiluontoretkeilypaikkoja joen varrelle ja saariin.
- ▲ Jokialue on mahtava luontokohde. Monenlaiseen : matkailuun, retkeilyyn, ulkoiluun , marjastukseen ja asumiseen.

Majoitus ja Ravintolapalvelut

- ▲ Korkeatasoinen majoitus ja siihen liittyvät palvelut, kylpylä, isommat hotellit, mökkimajoitus.
- ▲ Illallisravintola puuttuu. Taide ja ruoka yhdistettynä (esim. teatteriesitykseen yhdistetty menu). Tukkilaistuotteet.

Tapahtumat/Uudet tuotteet

- ▲ Kiva veden ja valonj uhla olisi ihan huippu! Saataisiinko tätä vietyä eteenpäin?
- ▲ Miten olisi eri haastetasolla olevien jokipätkien viikkopaketti melonnasta kiinnostuneille. Tai kalastajille.... Kevät/syysmuutto paketti lintupongareille eri maastokohteissa.
- ▲ Luontoreitit kävellen tai pyörällä. Kalastusretket? Ohjatut luontoretket? Hylkeen pyyntiin myytäisiin elämysmatkailua - nahkisen pyynti on elämysmatkailua

Kehitysehdotukset

- ▲ Jos tehdään Iijoen matkailun kehittämistä, niin pitää perustaa yhteinen yhdistys, jossa mukana kuntien edustajat sekä yritykset.
- ▲ Yhteistyötä enemmän, isommalla porukalla pitäisi saada houkuteltua asiakkaita alueelle. Yhteistyö ei ole keneltäkään pois.
- ▲ Mahdollisuuksia on paljon jos koko alueen kapasiteetti osataan ja pystytään hyödyntämään. Pitää löytää 'kärki', millä Iijoki nostetaan esille.
- ▲ Nyt on paljon pieniä toimijoita, jotka eivät pysty lähtemään mukaan tuhansien eurojen toimintaan.
- ▲ Alueen imagomarkkinointia tarvitaan lisää! Investoinnit lisäävät investointeja.
- ▲ Yhteinen visio kehittämisen suuntaviivoista, yhteistyötä eri toimijoiden kesken, yhteisiä digitaalisia alustoja ja markkinointitoimenpiteitä, osaamista ja uskallusta kehittää uutta. Matkailustrategia, millaisena matkailukohteena haluamme profiloitua.

8. Kehittämis- suunnitelma

Toimenpiteet Iijoen matkailun kehittymiselle
ja kasvulle

Onnistumissuunnitelma

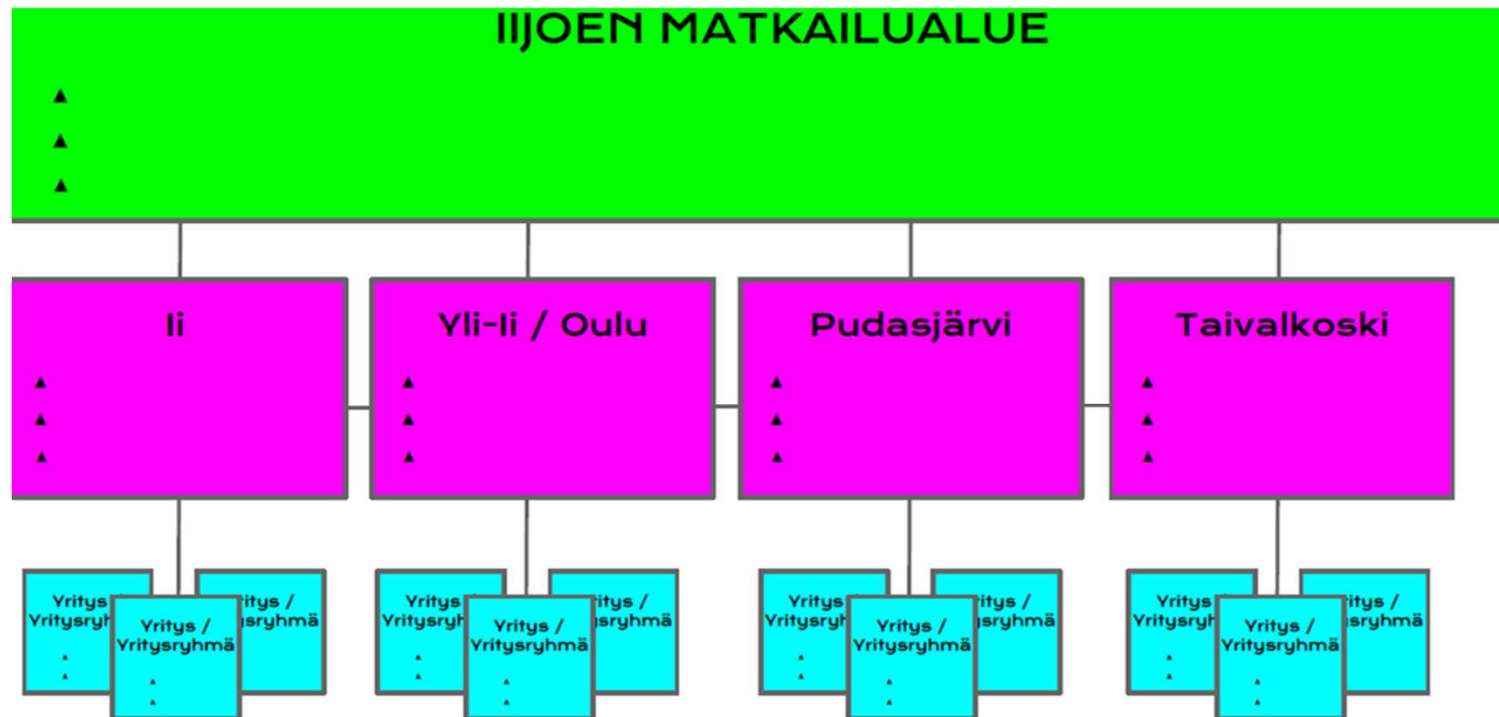
- ▲ **Aito tahto ja sitoutuminen on varmistettu**
Can Do -asenne ja Voittava joukkue -ajattelu
- ▲ **Kestävälle pohjalle ja loogiseen kehittämisen rakentuva**
Jokainen hyötyy yhteistyöstä, kehittämiselle on olemassa selkeä polku
- ▲ **Yhteinen linja ja suunta on valittu**
Kaikki tietävät mitä pitää tehdä, mitä tullaan tekemään ja millaisilla resursseilla
- ▲ **Syöttöpeli**
Matkailu on yhteistyötä ja yhteistuottamista, tarvitaan erilaisia rooleja ja tekijöitä
- ▲ **Esiintyminen yhtenä kokonaisuutena**
Yhteiskäyttöisillä välineillä ja yhteisillä sisällöillä tavoitetaan kohderyhmät
- ▲ **Käytettävissä olevien resurssien käyttö on viisasta**
Perustoiminnan lisäksi kehittämistyötä projektoidaan erillisiksi hankkeiksi
- ▲ **Laatuajattelu**
Kun tavoitellaan kestäväää kasvua ja myönteistä bränditunnettuutta, sinne päin -mallit ja vanhat mekanismit eivät enää toimi.

Yhteisesti hyväksytty,
sisäistetty ja toimijoita
hitsaava toimintamalli,
joka vie lijoen matkailua ja
yritysten matkailutoimintaa
eteenpäin valituilla
askelmerkeillä

Matkailun kehittäminen Iijoella

Matkailun kestävä ja ympärivuotinen kehittäminen rakentuu **ijoen alueen yhteiseen tahtotilaan ja yhteisiin arvotekijöihin**. Kehittämisen toimenpiteet on kytkeytyneet olemassa oleviin strategioihin, käynnissä oleviin ja uusiin tunnistettuihin matkailun kehittämisen kärkihankkeisiin.

Kehittäminen on **projektoitua, tavoitteellista, ohjattua, vaikuttavaa, tuloksellista ja osallistavaa**. Matkailun kehittäminen perustuu **kestävän kehityksen kaikkiin osa-alueisiin** - ekologiseen, taloudelliseen, sosiaaliseen ja yhteiskunnalliseen vastuullisuuteen ja kestävyYTEEN.



Arvopohjaisuus ja yhteinen tahto

Arvot

1. Rohkea ja rauhallinen
2. Arktinen ja mystinen
3. Erämainen ja hiljainen
4. Puhdas ja koskematon
5. Perimää hyödyntävä ja perimää kunnioittava

Visio

Iijoki on rohkea, rauhallinen ja ympärivuotinen tunnettu matkailujoki Suomessa.

Toimintamme on verkostoitunutta, tuotteistettua ja kestäväälle pohjalle perustuvaa.

Missio

Tehdä Iijoki tunnetuksi ja auttaa matkailuyrityksiä kasvamaan.

Rakentaa yhdessä uusi matkailualue Pohjois-Suomeen.

Strategiset tavoitteet

1. Yhteinen päämäärä
2. Elinvoiman lisääminen
3. Vahvuuksiin ja erityispiirteisiin nojaava
4. Jatkuva tuotekehitys
5. Myynnin kasvattaminen
6. Toimiva infra

Kehittämisen kärjet

1. Yritysvetoinen kehittäminen ja verkostot
2. Yhteismarkkinointi, tunnettavuus ja myynti
3. Asiakslähtöisyys ja asiakaskokemus
4. Kestävyys ja vastuullisuus huomioiden
5. Ympärivuotisuus ja saavutettavuus
6. Tiedolla johtaminen ja dataperustainen kehitys

Tahto- ja tavoitetila

Haluamme, että Iijoesta tehdään vuosien 2025-2030 aikana uusi, yhtenäisesti toimiva ja kestävästi kehittyvä matkailualue.

Ymmärrämme Ijoen matkailun tämän hetkisen tilanteen ja lähtökohdat.

Olemme myös sisäistäneet laajan alueen potentiaalin, vahvuudet ja erityispiirteet.

Olemme valmiit tekemään töitä ja panostamaan matkailun kehittymisen ja kasvun aikaansaamiseksi.

Tiedämme myös mitä meidän pitää tehdä käytännössä ja mitä myös edellytetään eri toimijoita.

Vuonna 2030 Iijoki on tunnettu, merkittävä, ympärivuotinen ja verkostoitunut matkailualue Suomessa.

Vuonna 2030 Iijoki houkuttelee ja puhuttelee yhdessä harkittuja ja valikoituja kohderyhmiä, niin Suomesta kuin ulkomailtakin.

Tahto- ja tavoitetila

Iijoella on **selkeä potentiaali ja kaikki edellytykset rakentaa itsestään uusi matkailualue** Suomeen. Alueena Iijoki ei ole kuitenkaan toistaiseksi tunnettu matkailualueena. Sillä ei ole omaa brändiä, tuotteistettua persoonaa, identiteettiä, tarinan kerrontaa, välttämättömiä markkinoinnin ja myynnin välineistöä tai yhtenäistä matkailullista toimintamallia.

Matkailualueesta pitää puhua yhtenäisesti ja sitä on myös markkinoitava myyntivetoisesti. **Oulun läheisyys ja alueella lähellä olevat muut alueorganisaatiot ja tunnetut destinaatiot, matkailureitit ja matkaketjut ovat merkittävä etu** ja laajempaa aluetta yhdistävä tekijä Iijoen matkailulle. Tämä edellyttää tiivistä ja kestävää yhteistyötä Iijoen alueella ja sen ulkopuolellakin. **Yhteistyön kautta on mahdollisuus tilanteisiin ja tuloksiin, jotka hyödyntävät kaikkia osapuolia.**

Sanotaan, että **tarjonta luo kysyntää**. Iijoen tuotteistettu tuotetarjonta on tärkeä, täydentävä ja tervetullut täydennys Pohjois-Pohjanmaan ja Lapin matkailutarjontaan.

Alueen yhteinen tahto on erinomainen ja välttämätön lähtökohta kestäväälle pohjalle rakentuvassa matkailun kehittämisessä alue- ja yritystasolla. Muistetaan myös, että kukaan muu matkailualluetta ei rakenna jos alueen yritykset ja julkinen sektori ei tee sitä yhdessä. Asia onnistuu vain yhteistyöllä. Sanotaan, että **yhdessä olemme enemmän.**

Kehittäminen vaatii omistajuutta, ohjausta ja asian esillä pitämistä myös alueen sisällä. Edellyttää myös pitkäjänteisyyttä ja nopeita pieniäkin tekoja ja voittoja. Kehittäminen tapahtuu systemaattisesti ja valittujen kärkien mukaan. Kehittämisen tuloksia ja alueen toimijoiden sitoutumisen arviointi on osa kehitystyötä. Sanotaan, että **jos haluat mennä nopeasti, kulje yksin. Jos haluat mennä pitkälle, kulje yhdessä.**

Kohderyhmät

Lomamatkailija

- ▲ Päiväkävijät
- ▲ Pidempiaikaiset lomailijat
- ▲ Läpikulkumatalla olevat
- ▲ Palaavat matkailijat, joilla pysyvä syy saapua uudelleen
- ▲ Yksin
- ▲ Kaverin/perheen kanssa
- ▲ Ryhmänä
- ▲ Suomalaiset ja ulkomaalaiset

Työmatkailija

- ▲ Päiväselteään kävijät
- ▲ Komennuksella olevat
- ▲ Läpikulkumatalla olevat
- ▲ Kokoukset, tyky- ja asiakastilaisuudet
- ▲ Yksin
- ▲ Työkavereiden kanssa
- ▲ Asiakkaiden kanssa
- ▲ Suomalaiset ja ulkomaalaiset

Paikalliset / Lähialue

- ▲ Lähilomailijat
- ▲ Alan harrastajat
- ▲ Tapahtumakävijät
- ▲ Läpikulkumatalla etelä-pohjois ja länsi-itä
- ▲ Yksin
- ▲ Kaverin/perheen kanssa
- ▲ Sukulaiset ja tuttavat
- ▲ Suomalaiset ja ulkomaalaiset

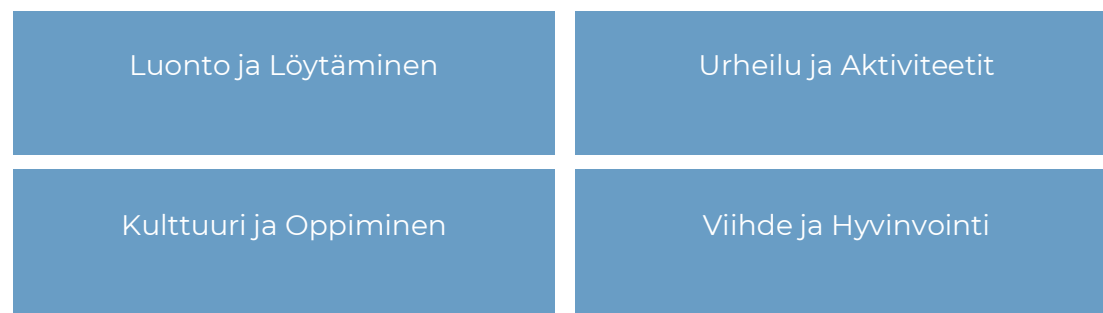
Vapaa-ajan matkailijat ja työmatkailijat Pohjois-Pohjanmaan ja Lapin alueella
Lappiin, Ruotsiin ja Norjaan läpikulkumatalla olevat matkailijat

Segmentit

Visit Finlandin kohderyhmämäärittäminen ja segmentointimalli luovat hyvät mahdollisuudet ja keinovalikoiman kohderyhmälähtöisten matkailutuotteiden kehittämiseen, markkinointiin ja myyntiin.

Tuntemalla omat vahvuudet ja ymmärtämällä vapaa-ajan matkailijoiden mieltymyksiä, matkan motiiveja ja palvelutarpeita pystytään kehittämään tuotteita ja palveluja kohderyhmien erilaisiin tarpeisiin. Näin parannetaan myös edellytyksiä tavoittaa halutut kohderyhmät ja kehitetään matkailijoiden asiakaskokemusta ennen matkaa, matkan aikana ja matkan jälkeen.

lijoen matkailulle tarvitaan alueen yhteinen asiakasstrategia, segmentointityö ja kohderyhmämäärittelyt. Nämä luovat pohjan asiakaslähtöiselle tuotteistamiselle, markkinoinnin älykkäälle kohdentamiselle ja onnistuneille myyntikanavavalinnoille.



Vapaa-ajan matkailijoiden neljä kiinnostuksen osa-aluetta



Vapaa-ajan matkailijoiden 10 segmenttiä

Kehittämistä läpileikkaavat teemat

Digitaalisuus

Digitaalisuus mahdollistaa matkailijoiden tavoittamisen laajemmin ja tehokkaammin ja samalla parantaen myös asiakaskokemusta. Digiratkaisujen avulla matkailijoille tarjotaan ajantasaista tietoa, helppoja varausmahdollisuuksia ja sujuvaa palvelua ennen matkaa, matkan aikana ja matkan jälkeen.

Digitaalisuus edistää myös alueen yritysten liiketoimintaa. Digitaalisuus luo mahdollisuuksia ja uusia avauksia kasvulle, kansainvälistymiselle ja kannattavuuden parantamiselle.

Vastuullisuus

Vastuullinen matkailu on tärkeä ohjenuora lijoen luonnon, perimän ja kulttuurin säilyttämiseksi tuleville sukupolville. Kehittämällä vastuullisesti edistetään matkailun pitkäaikaista kestävyyttä, tunnettuutta ja houkuttelevuutta ja samalla vähentäen myös alueen ympäristövaikutuksia.

Matkailun kestävä kehittäminen tarkoittaa myös elinvoimaisuuden, veto- ja pitovoiman edistämistä mukaan luettuna niin ekologisen, liiketaloudellisen kuin sosiaalisen kestävyuden eri näkökulmat.

Saavutettavuus

Alueen sujuva saavutettavuus on välttämätöntä, jotta paikallisväestö ja matkailijat pääsevät helposti lijoen alueelle ja voivat nauttia sen monipuolisesta tarjonnasta. Tämä parantaa matkailukokemusta, lisää alueen vetovoimaa yli kuntarajojen ja edistää yhteistyötä myös muiden matkailualueiden kanssa.

Kehittämällä liikenne- ja kulkuyhteyksiä, tuotteistamalla esteettömiä matkailupalveluita ja tarjoamalla saavutettavia digipalveluja ja -kanavia, saavutetaan vipuvoimaa ja synergiaetuja yhteistyön kautta.

Ympärivuotisuus

Ympärivuotisen matkailun kehittäminen tasoittaa matkailusesonkien vaihtelua ja luo tasaisempaa liiketoimintaa ja työpaikkoja ympäri vuoden. Lijoen luonto, ympäristö ja laaja maantieteellinen alue tarjoaa mahdollisuuksia toimia ympärivuotisena kohteena. Matkailun ympärivuotisuuden kehittämisessä tulee huomioida koko alueen potentiaali, kokonaistarjonta, infrastuktuuri ja olosuhteet.

Ympärivuotisuuteen edistämiseen kuuluvat myös merellisen saariston, joki- ja luontomatkailun, aktiviteettien, kulttuurimatkailun ja lähellä olevien matkailualueiden ja solmukohtien hyödyntäminen.

Kriittiset kehittämistoimenpiteet

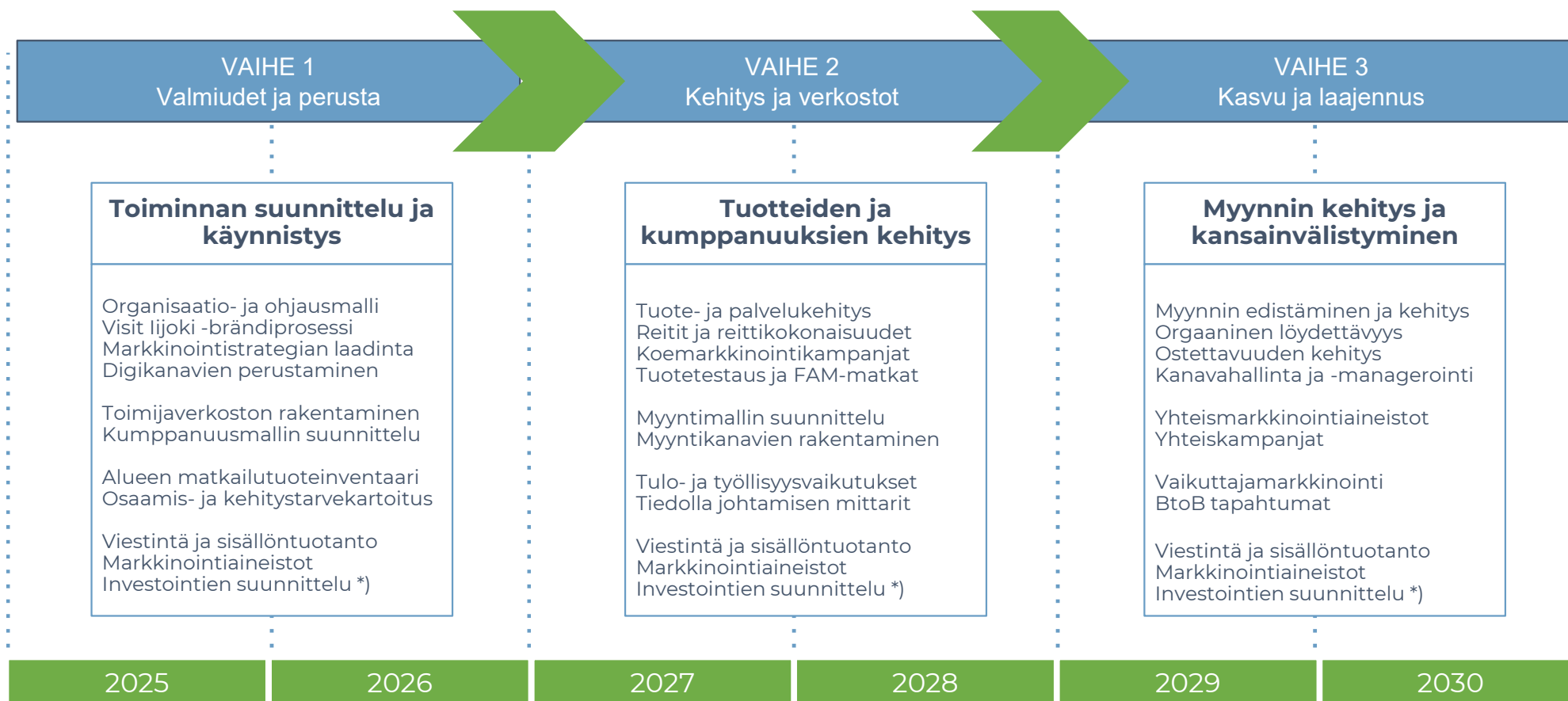
Yhteinen päämäärä ja strategia - Tuotteistaminen - Markkinointi - Infra

Digitalisaatio - Vastuullisuus - Saavutettavuus - Ympäristö

**Matkailuhanke Iijoelle
Tarinareitistöjen kehittäminen Kuusamosta Iihin
Reitistöjen kehittäminen**

Ii	Yli-Ii	Pudasjärvi	Taivalkoski
Matkailuyritysten saaminen kuntaan	Kierikkikeskuksen näyttelytoiminnan ja kivikauden kylän kehittäminen	Kaupungin Infogis-karttapalvelun kehittäminen. Kalapaikat ja lupa-alueet samaan palveluun.	Vesistömatkailun tuotteistaminen ja uusien palveluntarjoajien houkutteleminen yrittäjyyteen.
Kotipesän kuntoon saaminen: yritykset, tuotteet, markkinointi, yhteistyö		Uusien vesistömatkailutuotteiden kehittäminen Iijoen pääuoman ympärille.	Teemoja puutavaran uittoperinne, lohen kalastus, tervanuitto, evakkomatkat sodan aikana
Keskustan rannan alueen kehittäminen		Kalastuskohteiden tuominen selkeämmin esille valmiille sivustoille, some-nostojen tekeminen.	Kuusamon ja Taivalkosken matkailustrategioiden toteuttaminen
Iijoen suistovisio ja Illinsaaren kehittäminen			

Kehittämisen projektointi 2025-2030



*) Infrastruktuurin ja toimintaympäristön investointien toteutuminen kohde- tai aluesuunnittelutyön ja erillisen projektoinnin perusteella

Indikaattorit ja mittarit

Matkailun kehittäminen vaatii systemaattista seuranta- ja toiminnan arviointia. Iijoen matkailualueen kehitystä ja kasvua seurataan ja arvioidaan erilaisten mittareiden avulla. Kehittämistoiminnan seurannan indikaattorit ja mittarit on linkitetty alueen matkailun strategiaan tavoitteisiin.

Indikaattorit kuvaavat Iijoen matkailun tilaa ja kehittymistä. Mittarit puolestaan kertovat operatiivisten toimenpiteiden tuloksista ja tehokkuudesta. Mittarit ovat "S.M.A.R.T." - mittarit ovat tarkkoja, mitattavia, tavoitteellisia, relevantteja ja aikaan sidottuja. Esimerkkejä mittareista ovat joita voidaan seurata ovat muun muassa

★ Ekosysteemin taloudellinen vaikuttavuus

- Matkailutulo, yöpymiset, viipymä, tapahtumakävijät ja -tulot
- Kapasiteetti, käyttöasteet, vapaa-ajan ja työmatkustajien matkailijoiden määrä
- Uusien matkailuyritysten määrä, työllisyys, työpaikat
- Ekosysteemiin kuuluvat toimijat, niiden määrä, roolit ja vastaavat ominaisuudet

★ Matkailualueen tuloksellisuus

- Asiakastyytyväisyys ja asiakaskokemus
- Verkkoliikenteen määrä ja laatu
- Some-osumien ja seuraajien määrän kehitys (sivuston löydettävyyden mittarit)
- Kehityshankkeiden määrä, kehitystoiminnan budjetti ja kehittämissuunnitelman vaikuttavuus
- Yhteistyöverkostojen määrä ja kehitys
- Sustainable Travel Finland -sertifioitujen yritysten määrä
- Onlineostettavien matkailutuotteiden määrä
- Asiakassuosittelu- ja uskollisuusmittarit

★ Yhteisön ja toimijoiden sitoutuminen

- Asiakastyytyväisyys ja palautteet
- Yhteisön toimijoiden määrä
- Yhteiset projektit, toimenpiteet ja tapahtumat

9. Kuntakohtaiset toimenpiteet

Kuntien omista lähtökohdista ja tarpeista
johdetut kehittämistoimenpiteet

li

Kehittämistoimenpiteiden määrittely ja
kuvaukset

Avaintema	Toimenpiteet	Tavoite	Tulokset	Aikataulu	Vastuutaho	Tärkeys
Yhteinen päämäärä	Matkailuhanke Iijoelle	Matkailun laaja-alainen ja kokonaisvaltainen kehittäminen ja matkailun kasvattaminen alueella.	Ijoen matkailu kehittyy ja kasvaa. Matkailuyrityksiä syntyy lisää ja matkailusta kertyvät tulot kasvavat. Matkailuinfra paranee. Ijoen alue nähdään matkailijoiden silmissä houkuttelevana.	2024-2027	Micropolis, Ijoen varren kunnat	Kriittinen
Yhteinen päämäärä	Matkailuyritysten saaminen kuntaan	Matkailun laaja-alainen kehittäminen.	Matkailu kasvaa ja monipuolistuu. Matkailuyritysten lukumäärä lisääntyy ja liikevaihto kasvaa.	Jatkuvaa työtä	Kunta, Ilaakso, Micropolis	Kriittinen
Markkinointi	Kotipesän kuntoon saaminen: yritykset, tuotteet, markkinointi, yhteistyö	Entistä myyvämmän ja houkuttelevamman palvelutarjonnan kehittäminen.	Matkailijoiden määrä lisääntyy, yritysten matkailutulo kasvaa ja palvelut paranevat.	Jatkuvaa työtä.	Yritykset, Micropolis	Kriittinen
Infra	Keskustan rannan alueen kehittäminen	Iin Vanhan Haminan ja keskustan alueen houkuttelevuuden kasvattaminen. Laadukkaan ja matkailijat huomioivan ympäristön luominen.	Alueen matkailua tukevat palvelut ja saavutettavuus kehittyvät. Maisemallisten arvojen ja alueen erityispiirteiden tunnettuus kasvaa.	2024-2028	Kunta	Kriittinen
Infra	Ijoen suistovisio ja Illinsaaren kehittäminen	Kehittämissuunnitelman laatiminen vesistön saavutettavuuden parantamiseksi.	Ijoen suisto saavutettavuus paranee ja siellä tehdään kuntalaisten hyvinvointia ja matkailua tukevia toimenpiteitä.	2024-2029	Kunta, seurakunta, yksityinen	Kriittinen
Yhteinen päämäärä	Yhteiset säännölliset tapaamiset	Vertaisoppiminen, yhteistyökuvioiden luominen, ristiinmyyminen.	Palvelut monipuolistuvat, liikevaihto ja matkailutulo kasvavat, erilaiset tuotepaketit kehittyvät ja monipuolistuvat sekä resurssit riittävät.	Jatkuvaa työtä.	Micropolis, yritykset	Olennainen
Yhteinen päämäärä	Opaskoulutus yhteistyössä oppilaitosten kanssa	Palvelujen monipuolistaminen	Opaspalvelut laajentuvat myös kv-asiakkaille.	2025-2026	Kunta, Micropolis	Olennainen
Tuotteistaminen	Ulkoilureittien suunnittelu	Reitistöjen määrä lisääminen sekä matkailijoiden ja asukkaiden palvelutarjonnan parantuminen.	Matkailijoille ja asukkaille syntyy uusia ulkoilureittejä.	2024-2025 2025-2027	Kunta/Micropolis	Olennainen
Tuotteistaminen	STORE uittotarinareitit	Uittohistorian esille tuominen ja uusien tuotteiden kehittäminen.	Matkailijoille ja asukkaille syntyy uusia uittotarinareittejä.	2024-2026	Micropolis	Olennainen

Avaintema	Toimenpiteet	Tavoite	Tulokset	Aikataulu	Vastuutaho	Tärkeys
Tuotteistaminen	Gravel -reitistön kehittäminen	Uusien pyöräilyreittien kehittäminen.	Matkailijoille ja asukkaille syntyy uusia pyöräilyreittejä.	2025-2027	Kunta/Micropolis	Olennainen
Tuotteistaminen	Tapahtumien kehittäminen	Uusia tapahtumia tai olemassa olevien tapahtumien kehittäminen.	Matkailijoille ja asukkaille syntyy uusia tai parannettuja tapahtumia.	Jatkuvaa	Kunta, Micropolis/yritykset	Olennainen
Infra	Reitistöjen kehittäminen	lijoen reitistöjen, palvelurakenteiden ja infrastruktuurin kunnon, laadu ja saavutettavuuden kartoittaminen.	Laaditaan kehityssuunnitelma, johon kootaan priorisoitujen reittien jatkokehittämisen kannalta olennaiset hankkeen tulokset.	2024-2025	Micropolis	Olennainen
Infra	Matkailua tukevan maanhankinta ja kaavoitus	Matkailutoiminnan mahdollistaminen ja monipuolisuuden lisääminen.	Matkailun liiketoiminnan kasvaa ja lisää elinvoimaa.	Jatkuvaa työtä	Kunta	Olennainen
Infra	Vesistöjen ruoppaus	lijoen suiston saavutettavuuden parantaminen.	lijoen suistoon syntyy uutta matkailuliiketoimintaa.	2024-2025	Kunta/osakaskunnat	Olennainen
Infra	Kalastuslupien osto, vesille pääsy	Kalastuslupien ostamisen ja vesille pääsyn helpottaminen.	Ostettavuus helpottuu ja yksinkertaistuu (digiostettavuus, applikaatio)	2025-2027	Kalatalousalue/ lijoin sopimus/ Metsähallitus	Olennainen
Yhteinen päämäärä	Matkailuhenkilöstön palkkaaminen	Matkailun kehittäminen, matkailumarkkinointitoimenpiteiden tekeminen.	Matkailu kehittyy ja on ammattimaista.	2027-	Kunta, Micropolis	Nice to have
Yhteinen päämäärä	Kylien kehittäminen osana lin strategista yleiskaavaa 2040	Kylät kehittyminen elinvoimaisiksi ja matkailuystävällisiksi.	Kylien palvelutarjonta kehittyy ja käyntikohteet matkailijoille lisääntyvät.	2027-	Kylät, kunta, Micropolis	Nice to have
Tuotteistaminen	Moottorikelkkareittien kehittäminen	Moottorikelkkareittien kehittäminen	Matkailijoille ja asukkaille syntyy uusia moottorikelkkareittejä.	2027-	Kunta	Nice to have
Tuotteistaminen	Eurovelo -reitistön kehittäminen	Pitkänmatkan pyöräilytiereitin kehittäminen.	Osana Eurovelo-reitistöä syntyy uutta palvelutarjontaa.	2027-	Kunta	Nice to have
Infra	Perämeren kansallispuiston, Perämeren saarten ja lin Röytän hoito- ja käyttösuunnitelman laatiminen.	Luontomatkailun ja virkistyskäytön järjestäminen kestäväällä tavalla alueen suojeluvarvot huomioiden.	Luonnonsuojelun, virkistyskäytön ja muun käytön tavoitteita ja tarpeita sovitetaan yhteen 10–15 vuoden ajanjaksolle.	2023-2027	Metsähallitus	Nice to have

Yli-Ii

Kehittämistoimenpiteiden määrittely ja
kuvaukset

Avainteema	Toimenpiteet	Tavoite	Tulokset	Aikataulu	Vastuutaho	Tärkeys
Tuotteistaminen	Kierikkikeskuksen näyttelytoiminnan ja kivikauden kylän kehittäminen	Alueen muinaishistorian näyteikkunan ja historian havainnollistaminen ja kiinnostavuuden lisääminen koululaisille, matkailijoille ja alueen asukkaille.	Kierikin tunnettuus ja kiinnostavuus kohteena niin alueen asukkaille, matkailijoille kuin historiasta kiinnostuneille tai sitä tutkiville kasvaa. Kansainväliset verkostot ja yhteydet lisääntyvät. Kesäkaivausten myötä uudet löydöt ja kiinnostavat uutiset lisäävät median kiinnostusta ja paikan tunnettuutta.	Jatkuvaa työtä	Oulun kaupunki, sivistys- ja kulttuuripalvelut, museo ja tiedekeskus hallinto	Kriittinen
Yhteinen päämäärä	Kahvila-ravintola-, majoitus ja kokouspalvelut yrityksen pyörittäminä	Palvelujen käytön ja viiptymän sekä matkailijoiden lisääntyminen.	Liikevaihto ja työpaikat lisääntyvät alueen yrityksiin.	Jatkuvaa työtä	Kierikinhovin yrittäjä yhteistyössä Oulun kaupungin kanssa	Olennainen
Yhteinen päämäärä	Kahvila-ravintola, vähittäiskauppa ym. palvelutarjonnan kehittäminen	Kaupan ja palveluyritysten neuvominen, toimintaedellytysten kehittäminen, uusien palveluyrittäjien löytäminen	Omaleimaiset paikalliset palvelut lisääntyvät Yli-lin asukkaille ja matkailijoille. Matkailutulo, liikevaihto ja työpaikat lisääntyvät paikallisiin yrityksiin.	Jatkuvaa työtä	BusinessOulu, uusyrityskeskus, Leader/maaseutuyritysten rahoitukset	Olennainen
Tuotteistaminen	Tarinat ja reitistöt, yhteyksiä lijoivarren toimijoiden kanssa	Luonto- ja kulttuurielämyksien ja kiinnostavan sisällön lisääminen matkailijoille ja viiptymän kasvattaminen.	Matkailuliiketoiminta kehittyy ja työpaikat lisääntyvät alueen yrityksiin.	2025-	Alueen yritykset yhteistyössä jokoivarren kaupunkien ja kuntien kanssa	Olennainen
Tuotteistaminen	Ohjelmapalveluja/vierailukohteita	Poroon liittyvien tuotteiden kehittäminen Kierikkiin ja koko lijoivarrelle.	Matkailun vetovoima lisääntyy Kierikkiin ja lijoivarteen, lisää tuloja ja työpaikkoja paikallisiin yrityksiin.	2025-	Porotalouden yrittäjät, paliskunnat ja matkailupalveluiden tarjoajat yhteistyössä Oulun kaupungin ja muiden kuntien kanssa.	Olennainen
Tuotteistaminen	Maatila-/kotieläintilakohteiden/kohteen löytäminen	Lähimatkaillijoiden ja lapsiperheiden vierailujen lisääntyminen Kierikin lisäksi Yli-lin alueella	Sivutulot ja lisätyömahdollisuudet lisääntyvät alueen yrityksille.	2025-	Maaseutuyritykset, MTK, ProAgria	Nice to have

Pudasjärvi

Kehittämistoimenpiteiden määrittely ja
kuvaukset

Avaintema	Toimenpiteet	Tavoite	Tulokset	Aikataulu	Vastuutaho	Tärkeys
Infra	Kaupungin Infogis-karttapalvelun kehittäminen. Kalapaikat ja lupa-alueet samaan palveluun kaupungin muiden palveluiden kanssa.	Kohteiden löytymisen ja tarvittavien lupien saatavuuden helpottaminen.	Ostettavuus paranee.	06/2024-10/2024	Pudasjärven Kehitys Oy, Pudasjärven kaupunki, Iijoen kalatalousalue	Kriittinen
Tuotteistaminen	Uusien vesistömatkailutuotteiden kehittäminen Iijoen pääuoman ympärille. Aktivoidaan yrityksiä tuotteistamaan sekä luodaan mahdollisuuksia yritysten verkostoitumiselle.	Uusien tuotteiden ja palvelukokonaisuuksien syntyminen. Lisää houkuttelevuutta kesäajaksi myös Pudasjärven keskustan alueelle.	Alueelle lisää matkailijoita alueelle, uusia työpaikkoja, uusia yhteistyömahdollisuuksia yritysten välille.	06/2024-06/2025	Yrittäjät, Pudasjärven Kehitys (aktivoijana)	Kriittinen
Tuotteistaminen	Kalastuskohteiden tuominen selkeämmin esille valmiille sivustoille, some-nostojen tekeminen.	Asukkaiden ja matkailijoiden tietouden lisääntyminen rakennetuista kalastuspaikoista keskustan alueella. (laiturit yms.)	Alueen aktiviteettimahdollisuudet kesäaikaan lisääntyvät, palvelutarjonta tulee paremmin esille ja uusia harrastajia koukutetaan kalastuksen pariin matalalla kynnyksellä.	05/2024-08/2024	Syötteen matkailuyhdistys/ Pudasjärven Kehitys Oy	Kriittinen
Infra	Reitistöjen kehittäminen	Iijoen reitistöjen, palvelurakenteiden ja infrastruktuurin kunnon, laadun ja saavutettavuuden kartoittaminen.	Laaditaan kehityssuunnitelma, johon kootaan priorisoitujen reittien jatkokehittämisen kannalta olennaiset hankkeen tulokset.	2024-2025	Micropolis, Pudasjärven Kehitys Oy, Pudasjärven kaupunki	Olennainen
Yhteinen päämäärä	Kala-Dealer-hanke. Osakaskuntien aktivointi ja kehittäminen. Elinkeinokalatalouden kehittäminen, osaamisen vahvistaminen, kaupallisuus matkailun näkökulmasta.	Pienimuotoisen ammattikalastuksen ja jalostuksen syntyminen paikallisiin vahvuuksiin, verkostoihin ja kysyntään tukeutuen.	Osakaskunnat aktivoituvat toimimaan kaupallisella tavalla kalastukseen ja jalostukseen liittyen.	05/2024-04/2025	Pudasjärven Kehitys Oy, Pudasjärven osakaskunnat, Metsähallitus, Iijoen kalatalousalue	Olennainen

Avaintema	Toimenpiteet	Tavoite	Tulokset	Aikataulu	Vastuutaho	Tärkeys
Yhteinen päämäärä	Kyläyhdistysten palveluiden esiin nostaminen, verkostoitumistapahtumiin osallistuminen.	Kyläyhdistysten toiminnan aktivoiminen ja palvelutarjonnan saatavuuden parantaminen.	Kyläyhdistysten elinvoima paranee.	Jatkuvaa toiminta	Pudasjärven Kehitys Oy, Pudasjärven kaupunki	Olennainen
Tuotteistaminen	Tarinallisuuden tuominen kulttuuri- ja vesistömatkailun tuotteistamiseen, paikalliset tarinat tuotteiksi.	Paikallisen kulttuurihistorian tunnettavuuden lisääminen ja tuotteistaminen.	Uusia tuotteita ja palveluita sekä työpaikkoja syntyy alueelle.	01/2025-12/2026	Pudasjärven Kehitys Oy (hanke), Pudasjärven kaupunki, Yritykset	Olennainen
Infra	Vesistömatkailun saavutettavuuden kehittäminen alueellisesta näkökulmasta. Alueellinen kysely matkailijoille.	Alueellisen liikkumisen tarpeiden selvittäminen asiakkaan näkökulmasta.	Asiakkaiden toiveet ja tarpeet liikkumisen suhteen selkeytyvät.	05/2026-08/2026	Pudasjärven Kehitys Oy, Pudasjärven kaupunki	Olennainen
Yhteinen päämäärä	Oppilaitosyhteistyön kehittäminen; koulutukset, työvoiman saatavuus, pitovoima alueella.	Jatkumon luominen työvoiman saatavuudelle tulevaisuudessa. Paikkakunnan imagon kohottaminen houkuttelevana asuinpaikkana.	Lisää asukkaita kuntaan	Jatkuvaa työtä	Pudasjärven Kehitys Oy, Pudasjärven Kaupunki, Oppilaitokset	Olennainen
Tuotteistaminen	Tapahtumien suunniteltu markkinoiminen, uusien tapahtumien järjestäminen	Olemassa oleville tapahtumille kävijöiden ja matkailijoiden lisääminen.	Lisää matkailijoita alueelle. Pitovoiman lisääntyminen	Jatkuvaa työtä	Kyläyhdistykset, tapahtumajärjestäjät, Pudasjärven Kehitys Oy, Pudasjärven Kaupunki	Olennainen
Infra	Gravel-reittien kehittäminen	Uusien reittien saaminen alueelle.	Lisää alueen vetovoimaisuutta	Toimenpidehanke 2026-2028	Pudasjärven Kehitys Oy, Naturpolis	Olennainen
Infra	Maastopyöreittien kehittäminen	Uusien reittien saaminen alueelle.	Lisätään alueen vetovoimaisuutta uusien reitistöjen kautta.	Toimenpidehanke 2026-2028	Metsähallitus, Pudasjärven kaupunki, Pudasjärven Kehitys Oy	Nice to have

Taivalkoski

Kehittämistoimenpiteiden määrittely ja
kuvaukset

Avaintema	Toimenpiteet	Tavoite	Tulokset	Aikataulu	Vastuutaho	Tärkeys
Tuotteistaminen	Vesistömatkailun tuotteistaminen ja uusien palveluntarjoajien houkuttelevuus yrittäjyyteen. Teemoja puutavaran uittoperinne, lohenkalastus, tervanuitto, evakkomatkat sodan aikana	Uusien ympärivuotisten kulttuuritapahtumien ja -kohteiden sekä ohjelmapalveluyrityksien syntyminen, Johkun käyttöönoton lisääntyminen ja alueen tuotteiden verkko-ostettavuuden parantuminen. Uusia asiakassegmenttien löytymisen ja alueelle tuleminen.	Uusia alueellisia reittejä ja tarinoita syntyy matkailuyritysten hyödynnettäväksi. Uusia yrittäjiä perustetaan alueelle, mitä kautta tulee lisää matkailijoita ja matkailutuloa yrityksille.	2024-2026	Naturpolis/ Reino-hanke	Kriittinen
Tuotteistaminen, yhteistyö, kansainvälinen matkailu, ympärivuotinen matkailu, matkailun vastuullisuus, digitalisaatio ja saavutettavuus	Kuusamon ja Taivalkosken matkailustrategioiden toteuttaminen	Seuraavien teemojen kehittäminen: Luontolähtöinen hyvinvointi Wild food, kulttuurimatkailu, pyöräily- ja vesistömatkailu	Uusia tuotteita kotimaan ja kansainväliseen myyntiin syntyy, ympärivuotisuus parane, matkailutulo lisääntyy.	2024	Matkailuyhdistykset, Naturpolis ja kunnat	Kriittinen
Tuotteistaminen	Kalastuslupien ostettavuuden helpottaminen ja kalastusmatkailun kehittäminen.	Kalastuslupaviidakon selkeyttäminen ja yhtenäistäminen. Kalastusmatkailuun liittyvien palveluiden tuotteistaminen (ohjelmapalvelut, opaspalvelut yms)	Matkailun kasvaa ja helpottaa ympärivuotisuuden kehittämistä (myös pilkkimistä talvella). Kalastusmatkailun kautta uusi matkailijasegmentti tulee alueelle.	2024-2026	Naturpolis/ MOSKU-hanke	Oleellinen
Suunnittelu	Reitistöjen kehittäminen, yhteistyö toimijoiden välillä (kunnat, matkailuyhdistykset, Metsähallitus)	Maasto- ja vesistöreitistöjen parantaminen ja niiden arvioiminen kokonaisuutena käytön sekä asiakastarpeiden perusteella. Monikäyttöisyyden ja ympärivuotisuuden huomioiminen.	Reitistöjen määrä/monipuolisuus lisääntyy, kunto ja käyttöaste parane.	6/2025	Kunnat, matkailuyhdistykset, Naturpolis	Oleellinen
Tuotteistaminen ja reitistöt, vesistöjen kunnostus, infra ml. saavutettavuus	Koillismaan vesistöohjelman toteuttaminen	Koillismaan vesistöohjelman mukaisesti toiminnan kehittäminen.	Vesistöön liittyvät matkailutuotteet kehittyvät ja tulevat paremmin löydettäväksi, ympärivuotisuus parane, matkailutulo lisääntyy.	2025	Naturpolis ja kunnat	Oleellinen

10. Yhteenveto ja yhteystiedot

Yhteenveto

Lin Micropolis Oy:n hallinnoimassa Ijoen lumo -hankkeessa toteutettu Ijoen matkailun kehittämissuunnitelma 2025-2030 antaa raamit ja suuntaviivat Ijoen matkailun tulevaisuuden rakentamiselle. Suunnitelma kuvaa sekä tahtotilan, konkreettiset toimenpiteet ja vaiheistuksen kuinka matkailutoimijat ja -kehittäjät haluavat alueen matkailua konkreettisesti kehitettävän yhdessä ja omaehtoisesti.

Tavoitteenamme on tiivistää ja systematisoida alueen matkailuyhteistyötä ja kehittämistä, jotta voimme yhdessä luoda entistä vahvemman ja houkuttelevamman matkailualueen. Tämä näkyy tulevaisuudessa kasvaneina matkailijamäärinä, parempana työllisyytenä, kehittyneenä liiketoimintana, petraantuneena elinvoimana, sujuvana yhteistyönä ja vaikuttavana yhteiskehittämisenä Ijoen alueella ja sen matkailullisessa vaikutuspiirissä.

Suunnitelma ei ole lopullinen, vaan sitä tulee tarkastella ja arvioida säännöllisesti. Suunnitelmaan tehdään tarvittavia päivityksiä huomioiden maailman ja matkailun jatkuvan muutoksen, paikallistalouksien erityispiirteet, muutokset toimintaympäristössä, olosuhteissa ja matkailutrendeissa. Toivomme, että kehittämissuunnitelma otetaan osaksi budjetoitien ja investointien valmistelua ja päätöksentekoa, matkailun arjen kehittämistyötä ja yrityksien liiketoimintasuunnittelua. Toivomme, että kehittämissuunnitelman linjaukset ja tunnistetut avaintoimenpiteet ohjaavat päivittäistä työtämme niin yritys- kuin kuntatasollakin.

Haluamme kiittää kaikkia osallistujia arvokkaasta panoksesta tämän suunnitelman laatimisessa. Prosessi on ollut antoisa, opettava ja tuloksellinen. Yhdessä olemme saaneet kirkastettua matkailualueen tahtotilan ja määritellyä matkailun kehittämistyön kärkitoimenpiteet ja -teemat.

Sanotaan, että hyvin suunniteltu on puoliksi tehty. Nyt on sopiva aika lähteä kohti seuraavia askelmerkkejä. Vain yhdessä olemme enemmän.

Lisätietoja

Lisätietoja kehittämissuunnitelmasta antavat:

lin Micropolis Oy

Projektipäällikkö Virpi Keränen

virpi.keranen@micropolis.fi, +358 50 326 5168

Toimitusjohtaja Helena Illikainen

helena.illikainen@micropolis.fi, +358 40 620 5881

Iijoki-sopimus

Koordinaattori Lauri Rantala

lauri.rantala@micropolis.fi, +358 40 6475475

Pudasjärven Kehitys Oy

Matkailun yrityskehittäjä Markus Pyttynen

markus.pyttynen@pudasjarvi.fi, +358 50 544 2300



Kestävän kasvun
vauhdittaja



PUDASJÄRVEN
KEHITYS

11. Infograafit

LIJOEN MATKAILUN JA MATKAILUTOIMINNAN KEHITTÄMISSUUNNITELMA 2025-2030

VISIO:

Iijoki on rohkea, rauhallinen ja ympärivuotinen tunnettu matkailujoki Suomessa. Toimintamme on verkostoitunutta, tuotteistettua ja kestäväälle pohjalle perustuvaa.

MISSIO:

Tehdä Iijoki tunnetuksi ja auttaa matkailuyrityksiä kasvamaan. Rakentaa yhdessä uusi matkailualue Pohjois-Suomeen.

ARVOT:

1. Rohkea ja rauhallinen
2. Arktinen ja mystinen
3. Erämainen ja hiljainen
4. Puhdas ja koskematon
5. Perimää hyödyntävä ja perimää kunnioittava

SYITÄ TULLA ALVEELLE?

Luonto
Kalastus ja metsästys
Rauha ja hiljaisuus
Saavutettavuus
Puhtaus

MAHDOLLISUUDET

Luontomatkailu
Kalastusmatkailu
Vesistömatkailu
Ruokamatkailu
Kulttuurimatkailu
Koulutusmatkailu

KASVUN JA KEHITTÄMISEN TOIMINTA- JA KEHITYSMALLI

Iijoen matkailun
jatkuvuus

Tuote- ja
palvelukehitys

Markkinointi ja
myynti

Toimintaympäristö
ja infra

DIGITAALISUUS, SAAVUTETTAVUUS, VASTUULLISUUS, YMPÄRIVUOTISUUS

TAVOITE 2030:

Vuonna 2030 Iijoki on tunnettu, merkittävä, ympärivuotinen ja verkostoitunut matkailualue Suomessa.

KEHITTÄMISEN

TEEMAT

Perusta kuntoon
Tunnettavuus
Toimintamalli
Ostettavuus
Tuote- ja palvelukehitys
Mittarit ja tavoitteet

STRATEGISET TAVOITTEET:

Yhteinen päämäärä
Elinvoiman lisääminen
Vahvuuksiin nojaava tuotekehitys
Myyntin kasvattaminen
Toimiva infra

MIHIN PITÄISI PANOSTAA?

Yhteistyö ja verkostot
Asiakaslähtöisyys ja asiakaskokemus
Virkistysmahdollisuudet ja kalatalous
Ympärivuotinen saavutettavuus
Kestävyys ja vastuullisuus
Matkailualueen, -tuotteiden ja palvelujen myynti
Tiedolla johtaminen ja tiedolla kehittäminen

ONNISTUMISSUUNNITELMA:

Yhteisesti hyväksytty, sisäistetty ja toimijoita hitsaava toimintamalli, joka vie Iijoen matkailua ja yritysten matkailutoimintaa eteenpäin valituilla askelmerkeillä.



li



Oulu (Yli-Ii)



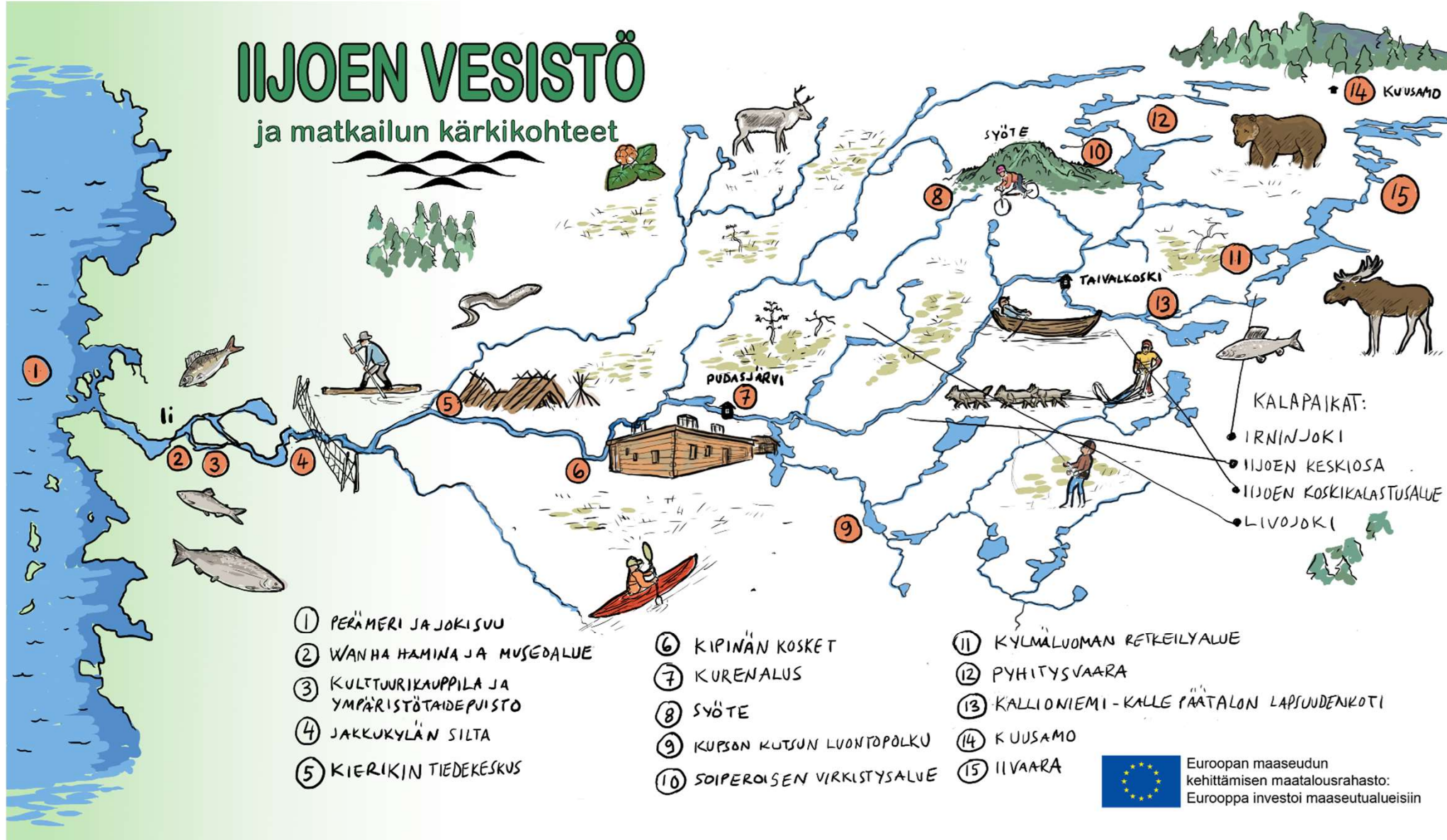
Pudasjärvi



Taivalkoski

IJOEN VESISTÖ

ja matkailun kärkikohteet



① PERÄMERI JA JOKISUU

② WANHA HAMINA JA MUSEDALUE

③ KULTTUURIKAUPPIALA JA
YMPÄRISTÖTAIDEPUISTO

④ JAKKUKYLÄN SILTA

⑤ KIERIKIN TIEDEKESKUS

⑥ KIPINÄN KOSKET

⑦ KURENALUS

⑧ SYÖTE

⑨ KUPON KUTSUN LUONTOPOLKU

⑩ SOIPEROISEN VIRKISTYSALUE

⑪ KYLMÄLUOMAN RETKEILYALUE

⑫ PYHITYSVAARA

⑬ KALLIONIEMI - KALLE PÄÄTALON LAPSUUDENKOTI

⑭ KUUSAMO

⑮ IIVAARA

KALAPAIKAT:

• IRNINJOKI

• IJOEN KESKIOSA

• IJOEN KOSKIKALASTUSALUE

• LIVOJOKI



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin