



Potkua tuotteistamiseen! Myynti ja markkinointi 4.5.2023

Myyntin ja markkinoinnin työpajassa keskitytään matkailutuotteen ja -kohteen digitaaliseen jakeluun, myyntiin ja markkinointiin. Työpajassa pohditaan myös lijoen matkailua verkossa, miten alueen digitaalinen markkinointi ja myynti voidaan järjestää yhteisin resurssein.

Työpaja sisältää ennakkotehtävän, johon voi vastata <https://forms.gle/s4qWqknDKy9BrkJp9> 2.5.2023 mennessä.

Klo 9-10:30

- Orientoituminen ja ennakkotehtävän läpikäynti sekä verkostoituminen
- Yhteistoiminnallinen keskustelu lijoen matkailun digitaalisesta löydettävyydestä ja ostettavuudesta valmentajan johdolla sekä esimerkein

Klo 10:30 - 10:50 Tauko

Klo 10:50 -12:00

- Matkailutuotteen ja -kohteen digitaalinen jakelu, myynti ja markkinointi
- Valmentajan alustus ja benchmarkit kalastus-, ruoka-, kulttuuri- ja aktiviteettimatkailun digitaalisesta markkinoinnista ja jakelusta (myynti)
- Keskustelua ja osallistujien verkostoitumista

Klo 12:00-13:00 Lounastauko

Klo 13:00 - 14:30

- lijoen matkailu verkossa, miten markkinointi ja myynti voidaan järjestää yhteisin resurssein?
- Mitä se edellyttää yritykseltä, tuotteelta, yhteistyöltä?
- Ryhmätehtävä, jonka tavoitteena on tuottaa alustava suunnitelma digitaalisen myynnin ja markkinoinnin järjestämiseksi huomioiden yrityksissä käytössä olevat digitaalisen myynnin ja markkinoinnin resurssit, järjestelmät ja prosessit sekä osaaminen.

Klo 14:30 - 14:50 Tauko

Klo 14:50 - 15:30

- Ryhmätehtävän purku
- Johtopäätökset ja stepit digitaalisen myynnin ja markkinoinnin järjestämiseksi
- Yhteinen keskustelu päivän teemasta: kunkin havainnot, kysymykset, oppimiskokemukset ja lupaukset: mitä teen seuraavaksi

Kouluttajana toimii Sähköinen Liiketoiminta Oy:n Kirsi Mikkola. Lisätietoja koulutuksesta <https://micropolis.fi/iijoen-lumo> tai Virpiltä virpi.keranen@micropolis.fi ja 050 326 5168.