MICRO POLIS Energia- ja ympäristöalan kehittäjä

Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Potkua tuotteistamiseen! Kalastusmatkailun tuotteistamispäivä

Kalastusmatkailun työpajassa pureudutaan teeman markkinoihin, asiakkaisiin ja trendeihin, tuotekortin rakentamiseen sekä hinnoittelun haasteisiin yksittäisen tuotteen, matkapaketin, ristiin myynnin ja lisämyynnin näkökulmasta. Läpikulkevana teemana on yhteistyö. Työpajassa pureudumme yhteisen näkyvyyden kasvattamiseen ja miten alueelle saadaan lisää maksukykyisiä asiakkaita. Pidämme päivän alustukset napakkoina ja panostamme itse tekemiseen.

Klo 9:00–12:00 Orientoituminen kalastusmatkailun tuotteistamiseen

- Ennakkotehtävän läpikäynti ja verkostoituminen.
- Alustus kalastusmatkailun markkinoista, trendeistä sekä tuotteista.
- Keskustellaan Iijoen kalastusmatkailun kehittämis- ja erityisesti tuotteistamistarpeista: millaisia tuotteita meidän pitää kehittää, jotta näymme paremmin valituilla markkinoilla.
- Keskustelua, osallistujien verkostoitumista sekä tuotteiden ideoimista.

Klo 10:30–10:50 Tauko

Klo 12:00–13:00 Lounastauko

Klo 13:00–14:30 Tuotteistamistyöpaja

- Lyhyt katsaus tuotekortteihin: Visit Finland Datahub-tuotekorttiin ja yrityksen omaan myyntiin tarkoitettuun tuotekorttiin.
- Ohjattu työpajatyöskentely: tuotteen arvolupauksen tuottaminen, ohjattu tuotekortin täyttö.

Klo 14:30–14:50 Tauko

Klo 14:50–15:30 Tuotteistamistyöpaja jatkuu

- Tuotteiden esittely: arvolupaus, tuotteen kuvaus tiivistetysti.

Ennakkotehtävä toimitetaan osallistujille noin kaksi viikkoa ennen valmennuspäivää. Päivän päätteeksi osallistujat saavat kotitehtäväksi täydentää tuotekortit. Lopuksi käydään vielä yhteinen keskustelu päivän teemasta: kunkin havainnot, kysymykset, oppimiskokemukset ja lupaukset: mitä teen seuraavaksi.

Kouluttajana toimii Johannes Sipponen, Ellare Oy. Lisätietoja koulutuksesta https://micropolis.fi/iijoen-lumo tai Virpiltä virpi.keranen@micropolis.fi ja 050 326 5168.