



## Potkua tuotteistamiseen! Hinnoittelutyöpaja 17.4.2023

Tee ennen työpajaa ennakkotehtävä ja pohdi alla olevia kysymyksiä:

- **Miten hinnoittelet tuotteet?**
- **Tiedätkö mikä on yrityksesi tuotteiden kate?**
- **Miten ja milloin tarkastelet yrityksen katetta?**
- **Vaikuttaako tuotteiden paketointi ja digitaaliset jakelukanavat tuotteittesi hinnoitteluun? Jos vaikuttavat, niin miten?**
- **Pohdi miten hinnoittelu vaikuttaa myyntikanavien valintaan ja päin vastoin?**

Ennakkotehtäviä ei tarvitse palauttaa.

### Ohjelma

#### Klo 9.00 - 12.00

- Keskustelua ennakkotehtävistä
- Porehdytään matkailualan hinnoittelumalleihin ja hinnoittelun perusteisiin (katelaskentamalleja)
- Käytännön esimerkkejä suomalaisten matkailutuotteiden hinnoittelusta

#### Tauot klo 10.00 - 10.15 ja klo 11.00 - 11.15

#### Klo 12.00-13.00 Lounastauko

#### Klo 13:00 - 14:30

- Matkailualaa säätelevät lait (kuluttajansuoja, GDPR, matkapakettilaki ja IPR)
- Yksittäinen tuote, matkatuotteiden yhdistelmät, matkapaketti, ristiinmyynti ja lisätuotteiden myynti
- Digitaalisten jakelukanavien vaikutukset hinnoitteluun

#### Klo 14:30 - 14:45 Tauko

#### Klo 14:45 - 15:30 Harjoituksia ja esimerkkejä sekä keskustelua hinnoittelusta

- Yhteinen keskustelu päivän teemasta: kunkin havainnot, kysymykset, oppimiskokemukset ja lupaukset: mitä teen seuraavaksi?

Kouluttajana toimii Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy:n Kirsi Mikkola. Lisätietoja koulutuksesta <https://micropolis.fi/iijoen-lumo> tai Virpiltä [virpi.keranen@micropolis.fi](mailto:virpi.keranen@micropolis.fi) ja 050 326 5168.