20.12.2022

UUTISKIRJE
-IIJOEN LUMO-

Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin

MITÄ MEILLE KUULUU?

Uutikirje is here
Ajankohtaiset höpinät
DataHub ja STF
Hyvää Joulua!

UUTISKIRJE IS HERE!

KIRJOITTANUT: Virpi

Tämä on Iijoen lumo -hankkeen ensimmäinen uutiskirje. Pyrimme vähintään kerran kuukaudessa kertomaan hankkeen tärkeimmät kuulumiset, mitä ollaan tehty ja mitä aiotaan tehdä. Keräämme juttujen aiheita ja mielenkiitoisia tapahtumia myös muista hankkeista, yhteistyökumppaneilta ja uutiskirjeistä. Meille saa lähettää myös juttuvinkkejä!

Mukavaa lukuhetkeä!

Hankesivut: www.micropolis.fi/iijoen-lumo
Virpi: virpi.keranen@micropolis.fi, 050 326 5168, LinkedIn: linkedin.com/in/virpikoo
Johanna: johanna.jakku-hiivala@micropolis.fi, 040 0242 290

HANKKEEN AJANKOHTAISET

KIRJOITTANUT: Virpi

Hankkeessa ollaan tehty seuraavia asioita syksyn aikana:

- Laadittu toimintasuunnitelma, jonka mukaan toteutettu hanketta.
- Verkostoiduttu ja viestitty hankkeesta eri tapahtumissa, kartoitettu kumppaneita (hankkeet, asiantuntijat, eri toimijat alueella).
- Buustattu eteenpäin hyviä hankeideoita, jotka tukevat kokonaisvaltaista Iijoen kehittämistä.
- Tehty viestintäsuunnitelma, luotu viestintäilme sähköiseen viestintään.
- Viestitty hankkeesta useissa eri medioissa ja tapahtumissa.
- Valittu Virpi ja Johanna DataHubin Iin yritysten ja tuotteiden kuratoijiksi.
- Aloitettu matkailuselvityksen suunnittelu.
- Kokoonnuttu joka keskiviikko työnyrkin kanssa ja joka torstai Micropoliksen sisäisen tiimin kanssa käsittelemään akuutteja käytännön asioita ja teemoja.
- Varattu visitiijoki.fi -domain mahdollista yhteistä alustaa/yhteismarkkinointia varten
- Pidetty 1 tulevaisuustyöpaja (ohjausryhmä, yritysasiantuntijat, alueorganisaatiot) ja 1 kalastusmatkailun ideariihi (Iijoen neuvottelukunta)
- Tulevaisuustyöpajassa erottui 6 selkeää ongelmaa/teemaa, joita hankkeen myöhemmissä työpajoissa lähdetään ratkomaan. Käsiteltävät teemat ovat **tuotteistaminen, yhteistyö, näkyvyys, resurssit, alueen laajuus ja ulkoiset uhat**. Alla kuvakaappaus, miten työryhmät näkivät tuotteistamiseen liittyvät käytännön toimet jatkossa.

Tuotteistaminen

KURKISTUS KRISTALLIPALLOON

Hankkeella on juuri nyt hankintaprosessi käynnissä tuotteistamisen asiantuntijasta Ideasta tuotteeksi -valmennuskokonaisuuteen. Heti alkuvuodesta 2023 pyrimme aloittamaan valmennukset teemoilla

- kalastusmatkailu
- ruokamatkailu
- kulttuurimatkailu
- aktiviteettimatkailu (painotus vesistömatkailussa)

Koulutus sisältää tuotteistamisen lisäksi hinnoittelun, markkinointi- ja jakelukanavat sekä vastuullisuus-, turvallisuus- ja laatuteemat.

Sustainable travel Finland

Maksuton Sustainable Travel Finland (STF) -ohjelma tarjoaa yrityksille ja destinaatioille kestävän matkailun kehittämisen työkalupakin, jonka avulla kestävien toimenpiteiden ja valintojen omaksuminen alueen tai yrityksen arkeen helpottuu.

Ohjelman läpikäyneille, kriteerit täyttäville yrityksille ja destinaatiolle myönnetään Sustainable Travel Finland -merkki, jolla viestitään kansainvälisille matkailijoille kestävästä toiminnasta. Sustainable Travel Finland -merkin saaneet yritykset ja alueet saavat käyttöönsä jatkuvan kehittämisen mallin, matkailun kestävään kehitykseen liittyvää uusinta tietoa sekä markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa.

Ohjelma soveltuu kaikille Suomessa sijaitseville matkailuyrityksille ja matkailualueille, jotka palvelevat kansainvälisiä matkailijoita.

Mukaan voi ja kannattaa lähteä, vaikka kestävän kehityksen mukaisia toimenpiteitä ei olisi vielä aloitettu, sillä ohjelma tarjoaa tarvittavat työkalut kestävän matkailun edistämiseen.

Voit hakea mukaan ohjelmaan **täällä**

DATAHUB - REKISTERÖIDY JO TÄNÄÄN!

KIRJOITTANUT: Virpi

Mikä on **DataHub**?

Tietokanta, johon suomalaiset matkailualan yritykset voivat tallentaa tiedot yrityksestään sekä tarjoamistaan tuotteista ja palveluista.

Rajapinnan kautta yritys- ja tuotetietoa voidaan hakea moniin eri kanaviin, kuten Visit Finlandin verkkosivuille ja B2B-kanaviin, alueellisille verkkosivuille, kaupallisille toimijoille ja moniin muihin kanaviin. Tuotteet nousevat myös Pohjolan Rengastien markkinointiin niissä kunnissa, jotka ovat mukana seutumarkkinoinnissa.

DataHubin hyödyntäminen on **ILMAISTA** sekä matkailuyrityksille että datan hyödyntäjille.

Palveluun voi lisätä mm. seuraavia tuotteita: majoitus, nähtävyys, elämys, tapahtuma, välinevuokraus, ravintola, kauppa, kokous- ja tapahtumatila ja kuljetus.

Kannustamme ja suosittelemme erittäin vahvasti, että jos teillä ei vielä ole tuotteita DataHubissa, teette nyt uuden vuoden 2023 lupauksen, että heti tammikuussa siellä on vähintään kaksi teidän tuotetta. Suosituksena palvelussa on, että tuotteet tulisi olla sekä suomeksi että englanniksi. Me Johannan kanssa autamme teitä ja lisäksi muut alueelliset kuratoijat ovat myös teitä varten. Ottakaa rohkeasti yhteyttä, niin autamme teitä eteenpäin.

Rekisteröidy DataHubiin **täällä**.
Ohjeet ja usein kysytyt kysymykset löytyvät **täältä**.

Jos ja kun aikaa on, niin kannattaa tutustua myös **dataklinikoiden antiin**, joissa annetaan käytännön vinkkejä tuotteiden lisäämiseen.

Mitä sinulle kuuluu? Kerro meille kuulumisesi ja toiveesi, ilmianna hyvä käytäntö tai muu hyvä juttu!

Hyvää Joulua ja
Menestyksekästä Uutta Vuotta
2023!

Toivottavat Virpi ja JOhanna